

Ur. broj: 1354/25

PRIJEDLOG GODIŠNJEG PLANA RADA I RAZVITKA ZA 2026. GODINU 13.8.2025

PROGRAM RADA I RAZVITKA ZA 2026.

PRIJEDLOG

ETNOGRAFSKI MUZEJ

Zagreb, Trg Mažuranića 14

MB: 03205266

OIB: 99544354954

IBAN: HR4823600001101439647 (Zagrebačka banka d.d.)

Ravnatelj/ica: dr.sc. Zvezdana Antoš, muzejska savjetnica



U Zagrebu, 2025.

STRATEŠKI OKVIR

STRATEŠKI CILJEVI RAZVOJA USTANOVE

Navesti strateške (dugoročne, razvojne) ciljeve razvoja ustanove. Ukoliko postoji, navesti i naziv strateškog dokumenta ustanove iz kojeg ciljevi proizlaze. Navesti 3 do 5 općih ciljeva.

1. Cilj 1. Dostupnost muzejskih zbirki javnosti i razvoj novih programa u Čuvaonici
2. Cilj 2. Obnova prostora Etnografskog muzeja i dinamičan izložbeni postav
3. Cilj 3. Novi programi za razvoj publike u Etnografskome muzeju
- 4.
- 5.

CILJEVI USTANOVE U 2026. GODINI

Navesti specifične (kratkoročne) ciljeve koje ustanova planira ostvariti u godini na koju se Program rada odnosi.

1. Ciljevi institucije: 1. Promicanje etnografske baštine; 2. Veća dostupnost muzejskih zbirki javnosti i razvoj nove publike; 3. Razvoj programa koji doprinose općoj dobrobiti; 4. Poticanje i razvoj umrežavanja, međuinstitucionalne suradnje i suradničkih odnosa; Obnova prostora Etnografskog muzeja
2. Cilj 1. Promicanje etnografske baštine:
 - razvoj izložbi i edukativnih programa usmjerenih na očuvanje i promicanje etnografske baštine; provedba terenskih istraživanja, dokumentiranje i diseminacija rezultata; stručna usavršavanja i sudjelovanja na znanstvenim i stručnim skupovima; objavljivanje znanstvenih i stručnih radova te publiciranje časopisa i muzejskih kataloga
3. Cilj 2. Veća dostupnost muzejskih zbirki javnosti i razvoj nove publike:
 - provedba programa koji promiču zdravlje, smanjuju stres i razvijaju unutrašnji mir i ublažavaju posljedice društvene izolacije; razvoj programa usmjerenih na promicanje ekološke održivosti i zelenih praksi koje doprinose zaštiti prirode; provedba programa koji promiču ljudska prava i demokratske vrijednosti
4. Cilj 3. Razvoj programa koji doprinose općoj dobrobiti:
 - provedba programa koji promiču zdravlje, smanjuju stres i razvijaju unutrašnji mir i ublažavaju posljedice društvene izolacije; razvoj programa usmjerenih na promicanje ekološke održivosti i zelenih praksi koje doprinose zaštiti prirode; provedba programa koji promiču ljudska prava i demokratske vrijednosti
5. Cilj 4. Poticanje i razvoj umrežavanja, međuinstitucionalne suradnje i suradničkih odnosa:
 - razvoj muzejskih izložbi, radionica i drugih programa u suradnji s umjetnicima i umjetnicama; razvoj muzejskih izložbi, radionica i drugih programa u suradnji s udrugama, neovisnim organizacijama i pojedincima ; razvoj muzejskih izložbi, radionica i drugih programa u suradnji s kulturnim, obrazovnim, znanstvenim i zdravstvenim ustanovama
6. Cilj 5. Obnova prostora Etnografskog muzeja:
 - obnova muzejskih prostora oštećenih potresom; obnova dotrajalog inventara i infrastrukture; prenamjena prostora koja će omogućiti veću inkluziju i patricipaciju osoba s invaliditetom, napose djece
- 7.
- 8.

- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.
- 16.

USKLAĐENOST S PROGRAMOM RAZVOJA KULTURE GRADA ZAGREBA

Ukratko obrazložite na koji način provedba programa rada i razvoja ustanove doprinosi ostvarenju strateških ciljeva Programa razvoja kulture Grada Zagreba 2024. – 2030. Pregled mjera i aktivnosti vezanih uz pojedine posebne ciljeve dostupan na stranicama Grada Zagreba: (<https://zagreb.hr/kultura/12>)

PC 1: Stabilizirati i unaprijediti uvjete umjetničkog i kulturnog rada i stvaralaštva te osnažiti razvojne, eksperimentalne i inovativne stvaralačke prakse

Strategija razvoja Muzeja temelji se na jasno definiranim ciljevima i načinima djelovanja u kontekstu dinamičnih društvenih i okolišnih promjena te omogućuje prilagodbu novim situacijama i okruženjima. Njezino postojanje osigurava kontinuitet rada Etnografskog muzeja, a usuglašena je s razvojnim ciljevima i programom razvoja kulture grada Zagreba. Muzej mora biti proaktivan i ako je potrebno mora biti spreman na brzu reakciju i promjene u provedbi aktivnosti koje omogućuju brzo djelovanje, ne uzrokuju financijske gubitke i ne utječu na kvalitetu programa.

U programskom fokusu su inovativne, eksperimentalne aktivnosti i sudionički programi koji promoviraju ekološku održivost i zelene prakse te zaštitu prirode i potiču inkluziju, smanjuju stres i razvijaju unutrašnji mir, ublažavaju posljedice društvene izolacije i promiču zdravlje. Programi su koncipirani tako da povezuju Muzej i Čuvaonicu, čime se dodatno osigurava kvalitetna realizacija raznovrsnih aktivnosti te šira dostupnost kulturnih sadržaja. Programe planiramo realizirati u suradnji s brojnim nezavisnim organizacijama, umjetnicama i umjetnicima, kao i lokalnom zajednicom.

Kao sastavni dio programske cjeline, predviđeni su popratni programi uz izložbu s duljim trajanjem *Z/zemlja* koji su zamišljeni kao platforma za susrete, edukaciju, zajedničko stvaranje i promišljanje o ekološkim i društvenim promjenama i izazovima u suvremenom svijetu. Planirane su izložbe umjetnica Ivane Ožetski, Nikoline Butorac i Nike Radić koje će progovarati o klimatskim promjenama i održivosti, a bit će postavljene u izložbenom prostoru Rundice. Programskim aktivnostima *Zemlja – stvaramo, pripadamo, mijenjamo* promicat će se vrijednosti održivosti, bioraznolikosti i ekološke odgovornosti, poticati učenje o permakulturi, očuvanju prirode i održivim praksama te aktivirati zajednicu u promišljanju odnosa prema prirodi putem likovnog i aktivističkog izražavanja. U sklopu programa, umjetnica Nika Radić predstaviti će samostalnu izložbu "Vrt" u Rundici, a tijekom trajanja izložbe održat će radionicu sa studentima kiparstva s Akademije likovnih umjetnosti u Zagrebu, u stražnjem dvorištu Čuvaonice u Kačićevoj. Studenti će na radionici eksperimentalno koristiti održive materijale kao potencijalni novi oblik skulptorskog izričaja. Planirane su i dvije tematske šetnje tijekom kojih će posjetitelji upoznati zagrebačka dvorišta u kvartu i upoznati različite pristupe brizi za zelenilo u neposrednoj blizini stambenih zgrada.

U izložbenoj dvorani u prizemlju bit će postavljena umjetnička izložba Damira Fabijanića i Ante Rašića "Dijalog" koja će se na problemskoj razini baviti odnosom između malih i velikih „stvari“, javnim i privatnim: pitanjem same umjetnosti, pitanjem ega, odnosa prema prirodi, te međudjelovanjem prirode i čovjeka, zatim mijenama, nastajanjem, postojanošću, propadanjem i nestajanjem. Isto tako, simbolički i metaforički, govorit će o samom čovjeku, njegovim intimnim prostorima te baštini. U izložbenoj dvorani u prizemlju bit će postavljena i izložba "Pazi što jedeš laboratorij" koja će na suvremen način predstaviti slojevitost teme prehrane, naglašavajući važnost etnoloških istraživanja i terenskog rada s ciljem dokumentiranja lokalnih i regionalnih specifičnosti, te suvremenih tema poput craft piva, prehrane u studentskim

menzama te prožimanja različitih iskustava tradicijske prehrane putem istraživanja provedenih s migrantima, azilantima i stranim radnicima.

U zajedničkoj izložbi "Joso Bužan – Priče iz muzejskih zbirki Muzeja nacionalne i moderne umjetnosti i Etnografskog muzeja" naglasak će biti na umjetnikovoj interpretaciji sela kroz prikaze seljaka i idealiziranih seoskih pejzaža i kanoniziranih prikaza motiva svakodnevnog života. Uz izložbu će se održati radionice "Nacrtaj svoj sve(mir)" temeljene na fraktalnom crtežu kao obliku likovnog izražaja s ciljem opuštanja, osnaživanja te razvoja kreativnosti i potencijala, u suradnji s VidiJa akademijom (Puni potencijal – centar za razvoj putem umjetnosti).

Popratni program uz izložbu „Moja koža: kultura tetoviranja“ propituje suvremene kulturne prakse kroz fenomen tetoviranja, proširujući muzejski prostor u zonu dijaloga i sukrecije s publikom. Sadržaji su oblikovani u suradnji s pripadnicima zagrebačke tattoo scene, umjetnicima, znanstvenicima i posjetiteljima različitih generacija, s osobitim naglaskom na mlađu publiku, tzv. generaciju Z i milenijalce. Osobito se potiče radioničarska suradnja s mladima, posebice studentima, koji rijetko ili uopće ne posjećuju muzeje te se teško uključuju u muzejske projekte vezane uz izložbe ili likovne intervencije. Osmišljeni su i društveno odgovorni programi, usmjereni pojedinim skupinama građana na kulturnim marginama – od osoba s invaliditetom do zajednica koje u kolektivnoj memoriji baštinskih ustanova mogu pronaći inspiraciju za budućnost.

PC 2: Povećati dostupnost i uključivost kulture i umjetnosti te kulturnog i umjetničkog obrazovanja

Rad muzeja usmjeren je na nove programe za razvoj publike i na aktivno povezivanje i jačanje suradničkih mreža i partnerstava. Programe planiramo realizirati u suradnji s brojnim nezavisnim organizacijama, umjetnicama i umjetnicima, kao i lokalnom zajednicom. Pedagoški program usmjeren je na realizaciju različitih interaktivnih radionica i aktivnosti koje su posebno namijenjene za razne ciljne skupine korisnika, od djece, učenica i učenika osnovnih i srednjih škola, i temelje se na pristupima poput interaktivnog pripovijedanja, na otkrivanju važnosti predmeta za njihovu obitelj i zajednicu, postavljanju pitanja o ravnopravnosti među spolovima uz interaktivan dramski sadržaj, na razgovoru s kustosima o pojedinim zanimljivim predmetima iz muzejskih zbirki, uključivanju lokalne zajednice u prenošenje vještina i znanja na mlađe generacije. Programske aktivnosti odvijat će se u oba muzejska prostora, odnosno u Čuvaonici i u Etnografskome muzeju.

Muzej je usmjeren na povećanje dostupnosti i uključivosti svojih programa koji potiču kulturu dobrodošlice različitih društvenih grupa i skupina. Edukativni program uz izložbu s duljim trajanjem „Putnici“ usmjeren je na promicanje interkulturnog dijaloga i kulture dobrodošlice. Uz izložbu planiran je program "Glasovi putnika - o migracijama, kulturi i suživotu" s ciljem poticanja međukulturnog dijaloga, predstavljanja raznolikosti kulturnih izraza, te uključivanja građanstva, posebice pripadnika različitih kulturnih zajednica, u stvaranje i provedbu muzejskih sadržaja te otvaranje prostora za promišljanje suvremenih društvenih izazova kroz kulturu, znanost i umjetnost. Kroz razgovore s umjetnicima, znanstvenicima i aktivistima program će omogućiti dublje razumijevanje migracijskih dinamika i njihovih refleksija u umjetnosti, znanosti i svakodnevnom životu. U suradnji s pripadnicima različitih kulturnih zajednica, koji će biti aktivni sudionici i sukreatori programa, organizirat će se predstavljanja svjetskih kultura kroz predavanja, glazbene i plesne nastupe te prezentacije svakodnevnih i simboličkih elemenata kulturne baštine. Planirana je i izložba „Arhitektura tehničke suradnje“, koja će se

realizirati u suradnji s Arhitektonskim fakultetom, a bit će prikazani radovi grupe hrvatskih arhitekata na Kwame Nkrumah University of Science and Technology u Gani.

Muzej je u predloženom programu za 2026. godinu razvio niz besplatnih zdravstveno usmjerenih programa, koji koriste kulturne i umjetničke alate za unaprjeđenje mentalnog zdravlja. Program "Uspori - terapija umjetnošću" planira se realizirati kroz ciklus likovnih i kreativnih radionica namijenjenih grupama koje u muzej dolaze u sklopu rehabilitacijskih i terapijskih programa za mentalno zdravlje (npr. pacijenti dnevnih bolnica psihijatrijskih klinika i odjela zagrebačkih bolnica, korisnici Centra za rehabilitaciju Zagreb, korisnici Gradskog društva Crvenog križa Zagreb i drugi). Program uključuje vođene posjete aktualnim izložbama i stalnom postavu Muzeja, nakon kojih slijede likovne radionice inspirirane viđenim sadržajem.

U partnerstvu s Poliklinikom za rehabilitaciju slušanja i govora SUVAG razvija se program "Kultura je pola zdravlja: Etnografski muzej u posjeti SUVAG-u" vezan uz promociju zdravlja svih dobnih skupina kroz kulturni sadržaj. Polazište su memory kartice koje prikazuju tradicijske predmete (odjeća, glazbala i rukotvorine) te njihove dijalektalne i standardne nazive, kao i prijevod na engleski jezik. Igra obuhvaća tri narječja (kajkavsko, čakavsko i štokavsko), a njezin je primarni cilj inkluzija osoba s teškoćama u jezično-govornoj komunikaciji. Osim za standardnu igru memoryja, kartice se mogu koristiti kao predložak za nove didaktičke materijale (poput komunikacijske ploče), kao i za logopedске radionice koje bi provodili logopedi Poliklinike SUVAG.

PC 3: Ojačati međunarodnu relevantnost zagrebačke umjetničke i kulturne scene

Etnografski muzej sudjeluje kao partner u izložbi „Historija zaborava – prve žene zagrebačkih muzeja“ Arheološkoga muzeja u Zagrebu u kojoj sudjeluju kao koautorice mr. sc. Aleksandra Vlatković i dr. sc. Aida Brenko, a izložba će gostovati u Osijeku i Splitu. Planirano je gostovanje izložbe „Lica gladi“ u Požegi, autorica dr.sc. Tanje Kocković Zaborski i Melanije Belaj. Planiran je nastavak gostovanja Etnografskog muzeja na međunarodnoj izložbi „100 jaslica“ u Vatikanu.

Planirano je gostovanje izložbe "Shipibo – Konibo - fotografije Davida Diaza" koja će biti realizirana u suradnji s Veleposlanstvom Perua tijekom srpnja i kolovoza u izložbenoj dvorani u prizemlju. Izložba se planira povezati s izložbom "Putnici", kako bi se dodatno propitale teme iz izvan-europskih kultura. Za događanje "Vikend zagrebačkih muzeja" planira se održati gostujući diskurzivni razgovor (umjetničko promišljanje) "Cooking Big Ideas in Small Museums Talk" u suradnji s Frauenmuseum Hittsau, Austrija.

Planirano je predavanje muzejskih stručnjaka i sudjelovanje na muzejskim i kulturno-antropološkim konferencijama u zemlji i Europi.

PC 4: Osnažiti ulogu kreativnih industrija, umjetnosti i kulture u održivom urbanom razvoju i transformaciji grada te razvoju kulturnog turizma

Edukativni program "KreArtivne radionice Etnografskog muzeja" namijenjen je obiteljima i individualnim posjetiteljima, da kroz osmišljene obiteljske aktivnosti koje ih potiču na zajedničko istraživanje, otkrivanje i učenje o pojedinim predmetima izloženim u povremenim izložbama i stalnom postavu. Edukativni odjel je osmislio niz inkluzivnih programskih aktivnosti koje omogućuju raznolike interpretacijske pristupe, u formatima kao što su radionice, tematska i stručna vodstva, prezentacije, predavanja i dr. Fokus je stavljen na

očuvanje i interpretaciju materijalne i nematerijalne kulturne baštine te na vrednovanje tradicijskih znanja i vještina. Radionice izrade rukotvorina, poput vezenja, pletenja i tkanja pridonose razvoju fine motorike, potiču kreativnost te pružaju osjećaj postignuća i opuštanja. Osim što pozitivno utječu na koncentraciju i smanjenje stresa, ove aktivnosti razvijaju strpljenje i preciznost, a kroz zajednički rad potiču i (međugeneracijsku) povezanost te osnažuju osobni razvoj sudionika, jačajući osjećaj svrhe i zajedništva. Programi su osmišljeni tako da odgovore na potrebe različitih skupina – djece i mladih, obitelji, osoba treće životne dobi te osoba s invaliditetom. Iako se većina programa odvija u prostoru muzeja, suradnja s ustanovama i organizacijama civilnog društva omogućuje da programi izlaze izvan muzeja i odvijaju se u bolnicama, knjižnicama i školama, gdje promiču interkulturno učenje i ravnopravnost. Time se muzej potvrđuje kao mjesto susreta, razumijevanja i uključivanja.

Cilj redovnih edukativnih programa je približiti kulturnu baštinu svim građanima putem inkluzivnih i suvremenih metoda interpretacije, afirmirajući pritom muzeje kao dostupne prostore cjeloživotnog učenja i društvene angažiranosti. Kroz participativne i interaktivne sadržaje potiče se interkulturni dijalog, međusobno razumijevanje i zajedništvo, čime muzeji postaju aktivni nositelji otvorenog, demokratskog i inkluzivnog kulturnog okruženja.

Prioritet rada muzejske Čuvaonice je omogućiti kontroliran i edukativno vođen razgled muzejskih zbirki u depoima, namijenjen manjim grupama i dostupnim uz prethodnu najavu za različite vrste korisnika. Na prvom katu Čuvaonice planirana je izložba "Tajne muzejske čuvaonice" kojom se želi upoznati javnost s radom muzeja koji se inače odvija iza zatvorenih vrata. Izložba je namijenjena širokom krugu posjetitelja i u sklopu izložbe planira se osmisliti novi vizualni identitet. Radionice će uz predavanje i obilazak novih muzejskih čuvaonica povezati pripadnike zajednice, kustose i korisnike. Razvijene su programske edukativne aktivnosti koje na kreativan način povezuju predmete iz fundusa i interpretaciju kroz priče o znanjima i vještinama lokalne zajednice. Korisnici u tim programima aktivno sudjeluju istražujući muzejski fundus, slušajući priče o predmetima i zajednicama u kojima su nastali te sudjelujući u vođenim obilascima čuvaonica, uz priliku da i sami savladaju osnovne tehnike izrade pojedinih predmeta ili da pronađu inspiraciju u izradi umjetničkog djela.

Osobito nam je važno uključiti lokalnu zajednicu u raznovrsne muzejske programe, a posebice one koji će doprinijeti socijalnoj inkluziji osoba s invaliditetom, poput izložbe u Čuvaonici "Usprkos: tišina nevidljivih" koja će predstaviti snagu ljudi s invaliditetom koji su radi svojih iznimnih djela postali javno prepoznati. Uz izložbu planirani su razni programi poput radionica, okruglog stola "Vidljivost kroz umjetnost - tko ostaje neprimijećen?" u suradnji s udrugom "Mi", te panel diskusija "Ogledala, refleksija, prihvaćanje" i "Invalidnost, ekofeminizam, ekologija". Cilj je ovih aktivnosti omogućiti posjetiteljima neposredno razumijevanje iskustava osoba s invaliditetom, potaknuti suočavanje s vlastitim predrasudama te ih osnažiti novim uvidima.

PC 7: Unaprijediti upravljanje u kulturi i razviti nove modele sudioničkog upravljanja

Program odražava kontinuitet muzejskog poslanja i temeljnih programskih aktivnosti ove muzejske ustanove te vrijednosti koje su Etnografski muzej učinile izuzetno važnim mjestom u zagrebačkoj kulturnoj ponudi. Predloženi program nudi smjernice daljnjeg razvoja kroz transformaciju Muzeja u dinamičnu instituciju, sposobnu razviti nove načine predstavljanja zbirki čija povijest, vjerodostojnost i tradicija zadržavaju relevantnost za različitu globalnu suvremenu publiku. Snažnijim uključivanjima umjetnika/ca i kreativnih industrija u raznovrsne programske aktivnosti doprinosi razvoju muzeja i podiže kvalitetu programa. Program će okupiti stručnjake, umjetnike, edukatore i aktiviste koji će kroz predavanja,

praktične radionice i kreativne aktivnosti poticati kritičko promišljanje o odnosu prema okolišu, odgovornoj potrošnji i mogućnostima održivog življenja u urbanom i ruralnom kontekstu poput programa „Vrt“ Nike Radić i „Vrt kao prostor kreativnosti“ Ivane Ožetski. Programski muzej pridonosi decentralizaciji aktivnosti provodeći programe na obje lokacije (Trg Mažuranića 14 i Kačićeva 9/2), te izvan muzejske institucije u prostoru partnera primjerice SUVAG.

Predloženi program doprinosi razvoju grada etapnom obnovom muzejske zgrade, njezinom adekvatnom zaštitom i dostupnošću javnosti. Planiran je nastavak obnove muzeja i sanacija zidova te zidne štukature centralnog stubišta, što je prioritet u 2026. godini, nakon provedbe projekta sanacije kamena i kamene plastike centralnog stubišta u 2025. godini. Sanaciju zidova i zidne štukature stubišta provest će konzervatori za zidno slikarstvo uz nadzor Gradskog zavoda za zaštitu spomenika kulture. Planiran je nastavak obnove prozora na prvome katu desno, kao i saniranje dvorane stalnog postava nakon potresa (ličenje) te ugradnja adekvatne rasvjete u dvorani i izložbenim vitrinama.

U planu je modernizacija dotrajale opreme i funkcionalna prilagodba višenamjenske dvorane na drugome katu Etnografskog muzeja, koja je dosad korištena za pedagošku radionicu, dok je drugi dio dvorane bio pretvoren u spremište. Nakon preseljenja tekstilne građe iz depoa, predviđena je sanacija cijele dvorane na drugome katu i njezino opremanje za suvremenu multifunkcionalnu pedagošku radionicu, kao i za edukativne izložbe te senzorne sobe prilagođene djeci s kognitivnim poteškoćama.

Za realizaciju ovih ciljeva, Muzej je prijavio projekt „Mali Etnografski - muzej igre“ na natječaj „Inkluzivne usluge u kulturi“, koji je financiran iz bespovratnih sredstava Strukturno-kohezijskih fondova za opremanje i provedbu programa u okviru 24-mjesečnih projektnih aktivnosti. Projekt je prošao 4. fazu natječaja i očekuje se rezultat početkom rujna 2025.

Za potrebe uređenja navedene dvorane potrebno je provesti građevinske radove (obnova parketa, zidova, ugradnju klima uređaja, uređenje sanitarnog čvora za posjetitelje), te ugradnju pokretnog multifunkcionalnog pregradnog zida kako bi se odvojio prostor s lijeve i desne strane. Prilagodila bi se i garderoba za posjetitelje, te izgradila senzorna soba. Cijelo opremanje prostora planira se financirati iz sredstava EU.

PROGRAMSKA DJELATNOST

Molimo predstaviti programe prema strukturi kako slijedi. Kategorije i nazivi programa moraju biti u skladu s priloženom tablicom. Popis djelatnosti područja, tipova programa i vrsta programa u priloženim uputama. S potvrdjenih izbornika pažljivo odaberite željenu kategoriju. Programe dodatno klikom na oznaku plus (+) donijeti će saom kuću selekciju koju popunjavate.

POPIS PROGRAMA

MUZEJSKA DJELATNOST

2. Nabava građe i muzejski postavi

2.6.7 Nabava MUZEJSKE građe (osim umj. djela)

Naziv programa: Otkup za zbirku suvremene odjeće i Zbirku narodnih nošnji istočne Hrvatske

Voditeljica: Marena Kurtin, viša kustosica

Planiran je otkup građe za Zbirku suvremene odjeće temeljem ponuda dizajnera i umjetnika Silvija Vujičića. Predloženi predmeti su novoizrađeni, u vlasništvu autora koji je formirao povoljnu cijenu. Prema svim kriterijima udovoljavaju Izjavi o politici prikupljanja građe Etnografskog muzeja koja uključuje otkupe iz suvremenosti i svakodnevice te im je omogućen adekvatan smještaj i pohrana u Čuvaonici EMZ-a.

Autor: Silvio Vujičić, Silvio and Sons, Zagreb

Popis predmeta za otkup:

1. Košulja, kolekcija „The Rape of Europa“, 2019. = 100 EUR
2. Komplet . hlače, bomber jakna, šilt kapa, „Handing Cycle Collection“, 2016. = 400 EUR
3. Košulja od Tyvek materijala, 2024. = 200 EUR
4. SOLL odijelo n2398e63_Suit (label E.A. 1/1 A.I.), 2025.= 500 EUR

Voditeljica: dr.sc. Katarina Bušić, muzejska savjetnica

Planiran je otkup građe za Zbirku narodnih nošnji istočne Hrvatske temeljem ponude Obrta za izradu opanaka, suvenira i lovačke opreme „Paun“ iz Donjih Andrijevac. Predmeti su novi, proizvod obrtnika sa statusom Tradicijskog obrta prema kriterijima Hrvatske obrtničke komore, a odnose se na odjevenu kulturu starosjedilačkog šokačkog stanovništva širega panonskoga područja. Predmeti udovoljavaju kriterijima postavljenima u Izjavi o politici prikupljanja građe Etnografskog muzeja, prema kojoj se u predmete skupljanja ubrajaju i oni obrtničke proizvodnje, te im je omogućen adekvatan smještaj i pohrana u Čuvaonici EMZ-a.

Autor: Krunoslav Paun, Donji Andrijevac

Popis predmeta za otkup:

1. lakirane ženske svečane sandale (sandalete) = 90,00 EUR
2. poluvisoke crno-bijele ženske cipele (štiflete) = 130,00 EUR
3. svečani ženski opanci (mašlanci) = 100,00 EUR
4. muške čizme = 180,00 EUR

MUZEJSKA DJELATNOST

2. Nabava građe i muzejski postavi

2.7 Nabava KNJIŽNE građe za narodne i specijalizirane knjižnice

Naziv programa: Otkup stručnih knjiga

Voditeljica: Lorena Martinić, knjižničarka

Knjižnica Etnografskog muzeja pripada specijalnim knjižnicama poluotvorenog tipa. Njeni korisnici su svi zaposlenici muzeja, ali i brojni drugi stručnjaci iz srodnih institucija. Nabavna politika oblikuje se primarno prema potrebama zaposlenika Etnološkog muzeja te se uz stručnu literaturu s područja etnologije i kulturne antropologije nabavlja i građa muzeološkog karaktera te kulturološki relevantna građa koja odgovara profilu Muzeja. Primarno se radi o nabavi omeđene građe te popunjavanje kolekcije serijskih publikacija najnovijim brojevima. Planiran je otkup najnovijih stručnih publikacija s područja kulturne antropologije, muzeologije za potrebe muzejskim stručnjacima pri provođenju istraživanja i pripremanja izložbi. Knjižnica Etnografskog muzeja pruža podršku znanstvenoj i istraživačkoj djelatnosti, posebice djelatnika Etnografskog muzeja verifikacijom bibliografskih izvora, izradom bibliografskih popisa na zadanu temu te tematskim i retrospektivnim pretraživanjima kataloga i baza podataka.

MUZEJSKA DJELATNOST

3. Javna događanja

3.0.2 IZLOŽBE

Naziv programa: Tematske umjetničke izložbe Z/zemlja

Vrijeme održavanja: siječanj - prosinac 2026

Mjesto održavanja: Etnografski muzej, rundica

Autorica programske koncepcije: mr.sc. Željka Petrović Osmak

Popratni materijali: pozivnica, plakat, deplijan i katalog

Opis: Uz studijsku izložbu duljeg trajanja Z/zemlja, tijekom 2026. godine će biti organizirane umjetničke izložbe autorica koje tematikom svojih izloženih radova pripadaju umjetničkom pravcu Land art (*Earth art, environmental art, Earthworks*) te progovaraju o klimatskim promjenama, važnosti očuvanja eko sustava, antropocenu, kapitalocenu, kritički propitujući posljedice dugogodišnjeg odnosa čovjeka prema Zemlji i tlu. Planirano je postavljanje izložbe "Vrt" Nike Radić koja se oslanja na motiv vrta iz izložbe Z/zemlja. Instalacija će prikazati odnos čovjeka i prirode te propituje kako klimatske promjene i izumiranje vrsta mijenjaju naše poimanje vrta kao prostora sklada i kontrole. Tijekom izložbe će se u vrtu čuvaonice u Kačićevoj izvodi radionica sa studentima kiparstva ALU u kojoj studenti eksperimentalno koriste održive materijale kao mogućnost novog skulptorskog izričaja. Također, kroz dvije tematske šetnje, posjetitelji će upoznati zagrebačka dvorišta i razgledati različite pristupe brige za zelenilo u neposrednoj blizini stambenih zgrada. Umjetnica Ivana Ožetski predstaviti će radove - izbor iz dosadašnjih projekata: Vrt kao prostor kreativnosti (2016/2017) i Land art, Earth art, Earthworks. Z/zemlja i antropocen Akademije likovnih umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu (2019/2020) te ostvarila brojne izložbe unutar i izvan granica RH. Umjetnica Nikolina Butorac će predstaviti radove vezane uz klimatske promjene.

MUZEJSKA DJELATNOST

3. Javna događanja

3.0.2 IZLOŽBE

Naziv programa: Fabijanić-Rašić-Dijalog

Vrijeme održavanja: 22. svibanj - 30. lipanj 2026

Mjesto održavanja: Etnografski muzej, izložbena dvorana u prizemlju

Kustosica izložbe: mr.sc. Željka Petrović Osmak

Popratni materijali: pozivnica, plakat, deplijan i katalog

Opis: Izložba Dijalog, inspirirana je dijalogom umjetnika, dugogodišnjih suradnika i prijatelja. U simboličkom dijalogu dvaju autorskih radova biti će predstavljena više od tri desetljeća druženja i rada autora na zajedničkim projektima, preispitivanjima u razgovorima i konkretnim zadacima, te druženjima u dokolici. Na izložbi autori predstavljaju petnaestak radova, uglavnom velikih formata, koji se mogu iščitavati s više razina i rakursa: s osobnog, umjetničkog i društvenog aspekta. Na problemskoj razini dijalog je to koji se bavi pitanjem umjetnosti, prirodom, te utjecajem prirode i čovjeka, mijenama, nastajanju, postojanošću, propadanjem i nestajanjem, a isto tako simbolički i metaforički kroz etno i gastro motive govore o samom čovjeku. Etnografski muzej postaje otvoreni prostor interakcije radova, prostor koji omogućava stvaranje novog konteksta, novog suodnosa različitih i bliskih ideja, s mogućnošću različitih tumačenja, percepcije i stvaranja novih zaključaka.

MUZEJSKA DJELATNOST

3. Javna događanja

3.0.2 IZLOŽBE

Naziv programa: Arhitektura tehničke suradnje

Vrijeme održavanja: svibanj 2026

Mjesto održavanja: Etnografski muzej, rundica

Autorice koncepcije: Mojca Cvitanović Smode (Arhitektonski fakultet Sveučilišta u Zagrebu) i Marina Smokvina

Kustosica izložbe: Marija Živković, muzejska savjetnica

Dizajn likovnog postava: Studio Hrvatinić

Izložba se organizira u suradnji s Arhitektonskim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu

Popratni materijali: pozivnica, plakat, deplijan

Opis: Radovi grupe hrvatskih arhitekata na Kwame Nkrumah University of Science and Technology u Gani, čiji je prikaz predviđen izložbom, spadaju među najznačajnija ostvarenja u okviru bilateralne tehničke suradnje socijalističke Jugoslavije s afričkim zemljama u domeni arhitekture. Pored deskripcije i evaluacije arhitektonskih rješenja u domeni tropskoga podneblja, aktualiziraju se teme kolonijalnih i post-kolonijalnih praksi, oblici „meke diplomacije“ u kontekstu Pokreta nesvrstanih, poimanja solidarnosti sa „zemljama u razvoju“ i neokolonijalizma prisutnog unutar suvremene arhitektonske historiografije. Projicira se zauzimanje stava o nužnosti preispitivanja odnosa između „centra“ i „periferije“, kako u kontekstu arhitektonskih praksi, tako i u kontekstu njihove interpretacije.

MUZEJSKA DJELATNOST

3. Javna događanja

3.0.2 IZLOŽBE

Naziv programa: Usprkos: tišina nevidljivih

Vrijeme održavanja: travanj 2026
Mjesto održavanja: Čuvaonica Etnografskog muzeja
Autorska koncepcija: dr.sc. Goran Đurđević
Suradnici: Udruga MI, Požega
Popratni materijali: pozivnica, plakat, deplijan

Opis: Izložba predstavlja kratke pjesme Gorana Đurđevića koje su planirane biti predstavljene uz portrete povijesnih osoba koje su unatoč invaliditetu ostvarile značajne doprinose. Slijepim i slabovidnim osobama će biti dostupni sadržaji pjesama na brajici, a slabočujućim osobama će biti dostupne audio snimke pjesama. Više informacija će biti dostupno putem QR kodova. Izložba je namijenjena osobama s invaliditetom, te će biti uključene u suradnju s Udrugom slijepih Zagreb, Savezom gluhih i nagluhih Grada Zagreba i Udrugom roditelja i djece s poteškoćama u razvoju MI iz Požege. Za vrijeme trajanja izložbe planirani su razni programi poput radionica, okruglog stola "Vidljivost kroz umjetnost - tko ostaje neprimijećen?" koji će biti realiziran u suradnji s udrugom "Mi", te panel diskusija "Ogledala, refleksija, prihvaćanje" i "Invalidnost, ekofeminizam, ekologija". Cilj je ovih aktivnosti omogućiti posjetiteljima neposredno razumijevanje iskustava osoba s invaliditetom, potaknuti suočavanje s vlastitim predrasudama i te ih osnažiti novim uvidima.

MUZEJSKA DJELATNOST

3. Javna događanja

3.0.2 IZLOŽBE

Naziv programa: Pazi što jedeš laboratorij

Mjesto održavanja: Etnografski muzej, izložbena dvorana u prizemlju
Vrijeme trajanja: 15. studeni 2026. - 15. svibanj 2027.
Autorice stručne koncepcije: dr.sc. Tanja Kocković Zaborski, muzejska savjetnica, Mia Beck, kustosica
Suradnica: Ana Kolonić, kustosica
Likovni postav: Bilić Müller Studio
Popratni materijali: pozivnica, plakat, deplijan i katalog
Suradnici i projektna partnerstva: Stručnjaci iz različitih institucija – Odsjeka za etnologiju i kulturnu antropologiju (Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu), Odsjeka za etnologiju i antropologiju (Sveučilište u Zadru), Instituta za etnologiju i folkloristiku te studentice i studenti navedenih institucija.

Opis: Izložba će predstaviti presjek deset godina sustavnih terenskih etnoloških istraživanja tradicijske prehrane u različitim dijelovima Hrvatske – od Istre do Dalmacije, od Pićna, Velikog Grđevca, Zadra do Pašmana i Hvara. Obradene teme vezane su za različite aspekte lokalne i regionalne prehrane, ali i suvremene teme poput *craft* piva, prehrane u studentskim menzama te prožimanja različitih iskustava tradicijske prehrane kroz istraživanja provedena s migrantima, azilantima i stranim radnicima.

Izložba će biti koncipirana u tri velike tematske cjeline – *znanje, nostalgija i teren* koje će prehranu predstaviti kao kulturni fenomen, a ne isključivo kao osnovnu ljudsku potrebu. Te će cjeline na suvremen način predstaviti slojevitost teme prehrane, ali i važnost etnoloških istraživanja i terenskog rada s ciljem dokumentiranja lokalnih i regionalnih specifičnosti.

MUZEJSKA DJELATNOST

3. Javna događanja

3.0.2 IZLOŽBE - GRADSKE ZBIRKE

Naziv programa: Joso Bužan – Priče iz muzejskih zbirki Muzeja nacionalne i moderna umjetnosti i Etnografskog muzeja

Vrijeme održavanja: rujan- listopad 2026.

Mjesto održavanja: Etnografski muzej, izložbena dvorana u prizemlju

Autorice izložbe: dr.sc. Ivana Rončević Elezović, muzejska savjetnica Muzej moderne umjetnosti, Zagreb, dr.sc. Zvezdana Antoš, muzejska savjetnica

Suradnica: Aleksandra Vlatković, viša kustosica - dokumentaristica

Popratni materijali: pozivnica, plakat, deplijan i katalog

Opis: Muzejske zbirke sadrže u svojim fundusima djela koja nisu poznata javnosti, a usporedba fundusa omogućuje bolji kontekst i dijeljenje zanimljivih priča o Jozi Bužanu i njegovom vremenu. Izložena djela predstaviti ćemo kroz teme i zanimljive priče koje će biti relevantne suvremenoj publici. Što posjetitelji mogu naučiti iz izloženih umjetničkih djela? Kroz priče posjetitelji će saznati koji su predmeti skupljeni, o njegovom stvaralaštvu, tehnikama, ali i o umjetničkom stvaralaštvu u određenom razdoblju. Naglasak će biti na umjetnikovoj inspiraciji selom i načinom života seljaka. Posjetitelji se planiraju potaknuti da umjetnička djela i stvaralaštvo Jose Bužana gledaju na drugi način, da ih se potakne na kritičko razmišljanje i detaljnije promatranje izloženih djela (o krajoliku, odijevanju, ljepoti, idealizaciji ljepote, životu seljaka). Posjetitelji će moći saznati iz muzejske dokumentacije o skupljačkoj politici muzeja, povezanosti s pojedinim osobama i drugim još neistraženim temama.

MUZEJSKA DJELATNOST

3. Javna događanja

3.0.2 IZLOŽBE - GRADSKE ZBIRKE

Naziv programa: Tajne muzejske čuvaonice Etnografskog muzeja

Mjesto održavanja: Etnografski muzej, izložbena dvorana u prizemlju

Vrijeme trajanja: 15. studeni 2026. - 15. svibanj 2027.

Autorice stručne koncepcije: dr.sc. Zvezdana Antoš, muzejska savjetnica,

Suradnici: EMZ kustosi

Popratni materijali: pozivnica, plakat, deplijan i katalog

Opis: Izložba će predstaviti rad muzejske čuvaonice te na interaktivan i zanimljiv način uvesti posjetitelje u proces stvaranja muzejskih zbirki, njihovog preseljenja i smještaja u novu čuvaonicu. Također, posjetitelji će se upoznati s radom muzeja iza zatvorenih vrata te s poslovima konzervatorsko-

restauratorske prirode, dokumentacije i baza podataka. Cilj ove izložbe je njezino trajno postavljanje na prvoj etaži i oblikovanje vizualnog identiteta nove muzejske čuvaonice, izdavanje kataloga i promotivnog letka kako bi se povećao broj posjetitelja i omogućila dostupnost širokom krugu korisnika.

MUZEJSKA DJELATNOST

3. Javna događanja

3.0.4 Javne tribine, predavanja, prezentacije i ostali diskurzivni programi

Naziv programa: Glasovi putnika-o migracijama, kulturi i suživotu

Vrijeme održavanja: siječanj - prosinac 2026.

Mjesto održavanja: Etnografski muzej

Autorice: Anastazija Petrović, viša kustosica, Silvia Vrsalović, viša kustosica, Marija Živković, muzejska savjetnica

Suradnica: dr. sc. Marijana Hameršak (Institut za etnologiju i folkloristiku), voditeljica znanstvenog projekta *ERIM – Europski režim iregulariziranih migracija na periferiji Europske unije* Hrvatske zaklade za znanost pri Institutu za etnologiju i folkloristiku, koji je predstavljen u izložbi „Putnici”.

Opis: Edukativni program se nadovezuje na izložbu „Putnici“, koja prikazom Zbirke izvaneuropskih kultura otvara ključne teme poput fenomena putovanja, kolonijalizma, migracija i drugih aspekata tzv. „teškog nasljeđa“. Program afirmira muzej kao prostor dijaloga, otvorenosti i društvene odgovornosti. Cilj mu je potaknuti međukulturni dijalog, predstaviti raznolikost kulturnih izraza, uključiti građanstvo – posebice pripadnike različitih kulturnih zajednica – u stvaranje i provedbu muzejskih sadržaja te otvoriti prostor za promišljanje suvremenih društvenih izazova kroz kulturu, znanost i umjetnost. Razgovori će okupiti umjetnike, znanstvenike i aktiviste s ciljem dubljeg razumijevanja migracijskih dinamika i njihovih refleksija u umjetnosti, znanosti i svakodnevnom životu.

U suradnji s pripadnicima različitih kulturnih zajednica, koji će biti aktivni sudionici i sukreatori programa, organizirat će se predstavljanja svjetskih kultura kroz predavanja, glazbene i plesne nastupe te prezentacije svakodnevnih i simboličkih elemenata kulturne baštine. Time će se omogućiti predstavljanje vlastitih identiteta na način koji sami smatraju primjerenim, čime se dodatno afirmira inkluzivan i participativan karakter programa. U suradnji sa Ksenijom Banović, predsjednicom Hrvatskog čitateljskog društva, planira se predstavljanje poezije zemalja Globalnog juga, uz čitanje na jezicima originala od strane izvornih govornika te razgovori o zemljama i kulturama iz kojih potječu.

MUZEJSKA DJELATNOST

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.4 Eksperimentalni i inovativni sudionički programi u SUSJEDSTVU/KVARTU

Naziv programa: Zemlja- stvaramo, pripadamo, mijenjamo

Vrijeme održavanja: siječanj - prosinac 2026.

Mjesto održavanja: Etnografski muzej i Čuvaonica

Autorice: Anastazija Petrović, viša kustosica, Silvia Vrsalović, viša kustosica

Opis: U okviru izložbe „Z/zemlja“ provodit će se popratni program koji je zamišljen kao prostor susreta, edukacije, zajedničkog stvaranja i promišljanja o ekološkim i društvenim promjenama u

suvremenom svijetu. Programskim aktivnostima promicat će se održivost, bioraznolikost i ekološka odgovornost, poticati učenje o permakulturi, očuvanju prirode i održivim praksama te aktivirati zajednica u promišljanju odnosa prema prirodi kroz likovno i aktivističko izražavanje.

Program će okupiti stručnjake, umjetnike, edukatore i aktiviste koji će kroz predavanja, praktične radionice i kreativne aktivnosti poticati kritičko promišljanje o odnosu prema okolišu, odgovornoj potrošnji i mogućnostima održivog življenja u urbanom i ruralnom kontekstu. Radionice prirodnog bojanja tkanine istraživat će načine dobivanja boja iz prirodnih izvora, progovarajući pritom o održivoj modi, kružnoj ekonomiji i ekološkom otisku odjeće. Radionice o prepoznavanju sjemenja i vrsta drveća te sadnje razvit će kod muzejskih posjetitelja svijest o važnosti bioraznolikosti i upoznati ih s osnovama prirodne ravnoteže, dok će radionice keramike koristiti prirodne materijale kao inspiraciju i medij za izražavanje. Za djecu i mlade, a posebice učenike osnovnih škola, organizirat će se diskusijske radionice, radionice izrade aktivističkih plakata s porukama o očuvanju okoliša, radionice prepoznavanja sjemenja te sadnja bilja.

Edukacijom za zaposlenike i stvaranjem muzejskog vrta u Čuvaonici Etnografskog muzeja, osnažit ćemo vlastiti tim znanjem, povezanošću s prirodom i međusobnim zajedništvom. Ovakav vrt ne samo da će unaprijediti radnu atmosferu i potaknuti brigu o okolišu, već će služiti i kao prostor neformalnog učenja, opuštanja i kreativne inspiracije. Istovremeno, muzejski vrt postat će otvorena platforma za uključivanje šire zajednice, čime doprinosimo razvoju ekološke svijesti, interkulturalnog dijaloga i zajedničkog osjećaja odgovornosti za očuvanje kulturne i prirodne baštine. Na taj način stvaramo zeleniji, održiviji i društveno angažiraniji muzej.

Ciljevi programa su promicanje svijesti o važnosti tla i Zemlje, poticanje ekološke odgovornosti i održivih životnih navika te uključivanje građana različitih dobnih skupina u dijalog o klimatskim promjenama, očuvanju okoliša i ulozi zajednice u stvaranju otpornijih sustava.

MUZEJSKA DJELATNOST

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.4 Eksperimentalni i inovativni sudionički programi u SUSJEDSTVU/KVARTU

Naziv programa: Uspori – terapija umjetnošću

Vrijeme održavanja: siječanj - prosinac 2026.

Mjesto održavanja: Etnografski muzej

Autorice: Anastazija Petrović, viša kustosica, Silvia Vrsalović, viša kustosica

Opis: Etnografski muzej pokreće ciklus likovnih i kreativnih radionica namijenjenih grupama koje u muzej dolaze u sklopu rehabilitacijskih i terapijskih programa za mentalno zdravlje (npr. pacijenti dnevnih bolnica psihijatrijskih klinika i odjela zagrebačkih bolnica, korisnici Centra za rehabilitaciju Zagreb, korisnici Gradskog društva Crvenog križa Zagreb i drugi). Program se sastoji od vođenih posjeta aktualnim izložbama i stalnom postavu Muzeja, nakon kojih slijede likovne radionice inspirirane viđenim sadržajem.

Cilj programa je putem umjetničkog izražavanja i kreativnog procesa pružiti podršku mentalnom zdravlju pacijenata, potičući njihovu socijalnu uključenost, emocionalno izražavanje i osjećaj pripadnosti zajednici. Ovakav oblik aktivnosti oslanja se na principe art terapije, koji dokazano pridonose smanjenju stresa, jačanju samopouzdanja i poboljšanju kvalitete života sudionika. Radionice će se odvijati pod vodstvom likovne umjetnice i profesorice likovne kulture Ive Čukelj, koja je kroz višegodišnje iskustvo u vođenju kreativnih radionica za djecu i odrasle razvila pristup koji spaja likovni izraz, osobnu refleksiju i terapijski potencijal stvaralačkog procesa, a trenutno pohađa edukaciju iz propedeutike psihoterapije te nastavlja daljnje školovanje u području psihoterapije.

MUZEJSKA DJELATNOST

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.4 Eksperimentalni i inovativni sudionički programi u SUSJEDSTVU/KVARTU

Naziv programa: Kultura je pola zdravlja: Etnografski muzej u posjeti SUVAG-u

Vrijeme održavanja: siječanj- lipanj 2026

Mjesto održavanja: Poliklinika SUVAG

Autorica: Doroteja Juratović, Martina Vuković Ogrizek, logopedkinja SUVAG

Autorice programske koncepcije: Mia Beck, kustosica, Lorena Martinić, knjižničarka

Program realiziran u suradnji s Poliklinikom SUVAG, Zagreb

Opis: Novi projekt Etnografskog muzeja obuhvaćao bi radionice za građanstvo koje bi se provodile u suradnji s Dorotejom Juratović, autoricom edukativne igre Dorina škrinjica i logopedima iz Poliklinike za rehabilitaciju slušanja i govora SUVAG.

Polazište su memory kartice koje prikazuju tradicijske predmete (odjeća, glazbala i rukotvorine) te njihove dijalektalne i standardne nazive, kao i prijevod na engleski jezik. Igra obuhvaća tri narječja (kajkavsko, čakavsko i štokavsko), a njezin je primarni cilj promocija i očuvanje hrvatske narodne baštine, dok će u ovom projektu dobiti novu misiju: inkluziju osoba s teškoćama u jezično-govornoj komunikaciji.

Igre poput memoryja imaju brojne benefite poput poboljšavanja pamćenja, koncentracije i pažnje, čime se ujedno i smanjuje rizik od demencije, a mogu se koristiti i za poboljšanje jezičnih i socijalnih vještina. Osim za standardnu igru memoryja, kartice se mogu koristiti i kao predložak za nove didaktičke materijale (poput komunikacijske ploče), kao i za logopedске radionice koje bi provodili logopedi Poliklinike SUVAG.

Radionice će se provoditi u suradnji logopeda, stručnjaka za komunikaciju, certificiranih pripovjedača, tradicijskih obrtnika te muzejskih stručnjaka. Etnografski muzej bit će organizator događanja – od uspostavljanja kontakta potencijalnih suradnika i organizacije radionica, dok će se radionice provoditi u Odjelu odgoja i obrazovanja djece oštećena sluha i/ili govora uz primjenu verbotonalne metode Poliklinike SUVAG koji obuhvaća Dječji vrtić i Osnovnu školu, dok će radionice za odrasle biti usmjerene na ambulante pacijente Logopedске službe za dijagnostiku i terapiju Poliklinike SUVAG.

Planirano je 6 radionica po 10 polaznika (2 za odrasle, 2 za djecu osnovnoškolske dobi i 2 za djecu vrtićke dobi).

MUZEJSKA DJELATNOST

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.2 Kreativne RADIONICE i sl. aktivnosti UMJETNIČKOG STVARALAŠTVA za neprofesionalne sudionike (građanstvo)

Naziv programa: Nacrtaj svoj (sve)mir - uz izložbu Joso Bužan

Vrijeme održavanja: rujan-listopad 2026.

Mjesto održavanja: Etnografski muzej

Autorica: Ana Kolonić, kustosica

Voditeljica: Martina Kosec, VidiJa akademije (Puni potencijal – centar za razvoj putem umjetnosti)

Opis: Za 2026. godinu uz likovnu izložbu iz opusa Joze Bužana, nastaloj u suradnji s Modernom galerijom u Zagrebu, planirano je provođenje radionica fraktalnog crteža kao oblika likovnog izražaja s ciljem opuštanja, osnaživanja te razvoja i ostvarivanja kreativnosti i potencijala. Fraktalni crtež je specifična vrta crteža. Crtež nastaje zatvorenih očiju, kasnije se boja prema zadatku, a predstavlja temelj metode fraktalnog crteža (MFC) koja se primjenjuje kako za osobni rast i razvoj tako i za rad i s drugim ljudima. Riječ je o dekonstrukcijskoj tehnici usmjerenoj na proces stvaranja koja omogućava propitivanje različitih tema. Na taj način, uz izložbu koja želi potaknuti posjetitelje na kritičko razmišljanje i detaljnije promišljanje izloženih djela, radionice u opuštajućem procesu omogućuju istraživanje vlastite stvarnosti kojim se otvaramo novim mogućnostima i kvalitetnijem životu. Radionice će se tematski naslanjati na likovnu izložbu s ciljem povećanja dobrobiti različitih društvenih skupina a time i cjelokupne lokalne zajednice.

Radionice će se provoditi u suradnji s likovnom pedagoginjom Martinom Kosec osnivačicom VidiJa akademije (Puni potencijal – centar za razvoj putem umjetnosti) i zastupnicom MFC za Hrvatsku i regiju.

MUZEJSKA DJELATNOST

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.1 INTERKULTURNE radionice i drugi edu. interkult. programi

Naziv programa: Ispod kože – razgovori o tetoviranju i identitetima

Vrijeme održavanja: siječanj - svibanj 2026.

Mjesto održavanja: Etnografski muzej

Autorice: Tea Rittig, viša kustosica, Anastazija Petrović, viša kustosica, Silvia Vrsalović, viša kustosica

Opis: Popratni program uz izložbu „Moja koža: kultura tetoviranja“ zamišljen je kao prostor razmjene znanja, iskustava i osobnih priča koji potiče interakciju, uključivost i propitivanje suvremenih kulturnih praksi kroz prizmu tetoviranja. U skladu s fokusom same izložbe, koja tetoviranje prikazuje kao dinamičan kulturni fenomen, duboko ukorijenjen u povijesne i suvremene društvene kontekste, program proširuje muzejski prostor u zonu dijaloga i sukrecije s publikom. Sadržaji su oblikovani u suradnji s pripadnicima zagrebačke tattoo scene, umjetnicima, znanstvenicima i posjetiteljima različitih generacija, uz osobit naglasak na mlađu publiku, tzv. generaciju Z i milenijalce. Program se temelji na dijalogu i otvorenosti te uključuje razgovore s troje tattoo umjetnika i umjetnica aktualne zagrebačke scene – Ninoslavom Zelenovićem (ZeLe Tattoo), Marinom Urbancem (Gandalf Tattoo) i Nikkom Dott (Dark Rituals Tattoo), koji će kroz otvoreni format „Pitaj stručnjaka“ podijeliti svoja profesionalna i osobna iskustva, razgovarati s publikom te predstaviti vlastite pristupe tetoviranju. Uz razgovore, uključene su i prezentacije tehnika tetoviranja, poput *handpoke* tetovaža i tetoviranja iglom i tintom, koje dodatno osvjetljuju raznolikost prakse i njezino stalno razvijanje. Poseban dio programa čini predavanje dr. sc. Vesne Haluge, autorice knjige „Znamen na koži – tradicijska tetovaža žena Hrvatica, katolkinja iz Bosne i Hercegovine“, koje donosi kulturološki i povijesni kontekst tradicijskog tetoviranja te njegovo suvremeno značenje i interpretacije. U cjelini, program povezuje različite glasove i perspektive kako bi se potaknula rasprava o tetoviranju pored estetskog dojma, kao o fenomenu koji oblikuje, označava i prenosi priče, stvarajući tako muzejski prostor koji je podržavajući, otvoren i relevantan suvremenom društvu.

MUZEJSKA DJELATNOST

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.1 INTERKULTURNE radionice i drugi edu. interkult. programi

Naziv programa: Prehrambeni laboratorij – aktivnosti uz izložbu Pazi što jedeš laboratorij

Vrijeme održavanja: listopad-prosinac 2026.

Mjesto održavanja: Etnografski muzej

Autorice: Tanja Kocković Zaborski, muzejska savjetnica, Mia Beck, kustosica

Suradnici na programu: Studenti etnologije i kulturne antropologije (koji su sudjelovali na terenskim istraživanjima)

Opis: Izložba “Pazi što jedeš laboratorij” bit će koncipirana u tri velike tematske cjeline – *znanje, nostalgija* i *teren* koje će prehranu predstaviti kao kulturni fenomen, a ne isključivo kao osnovnu ljudsku potrebu. Ove cjeline će na suvremen način predstaviti slojevitost teme prehrane, ali i važnost etnoloških istraživanja i provođenja terenskog rada s ciljem dokumentiranja lokalnih i regionalnih specifičnosti.

Izložbu će pratiti bogat program različitih aktivnosti podijeljenih u nekoliko kategorija:

- Predavanja (predavanja koja će održati studenti vezano za njihova iskustva terenskog istraživanja u sklopu projekta)
- Radionice (radionice pripreme hrane, pića i prirodnih pripravaka lokalnih OPG-ova i agroturizama koji su sudjelovali u terenskim istraživanjima; radionice pripreme hrane za djecu)
- Okrugli stol (u ovoj aktivnosti sudjelovat će stručnjaci koji će predstaviti važnost istraživanja prehrane i dokumentiranja na terenu)

MUZEJSKA DJELATNOST

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.1 Programi nefor. EDUKACIJE o pojedinoj KULT. DJELATNOSTI (predavanja, radionice, vodstva, eduk. šetnje i sl.)

Naziv programa: KreArtivni Etnografski muzej – redovni edukativni programi

Vrijeme održavanja: siječanj - prosinac 2026.

Mjesto održavanja: Etnografski muzej

Voditeljice: Anastazija Petrović, viša kustosica, Silvia Vrsalović, viša kustosica

Opis: Etnografski muzej svojim redovnim edukativnim programima aktivno doprinosi ostvarenju kulturnih ciljeva Grada Zagreba za 2026. godinu, osnažujući ulogu muzeja kao prostora učenja, dijaloga i uključenosti. Programi obuhvaćaju radionice, tematska i stručna vodstva, prezentacije i predavanja, a temelje se na bogatoj građi i stalnom postavu muzeja. Fokusirani su na očuvanje i interpretaciju materijalne i nematerijalne kulturne baštine te vrednovanje tradicijskih znanja i vještina. Posebna pažnja posvećena je prenošenju znanja o zaštićenim nematerijalnim kulturnim dobrima s UNESCO-ove reprezentativne liste, kao što su zvončarski ophodi, izrada licitara, tradicijska proizvodnja drvenih igraćaka te čipkarstvo. Tijekom godine provodit će se radionice i tematska vodstva vezana uz kulturu stanovanja, odijevanja te godišnje običaje, čime se baština na interaktivan i poticajan način približava posjetiteljima kroz suvremene metode neformalnog obrazovanja. Radionice vještina poput vezenja, pletenja i tkanja pridonose razvoju fine motorike, potiču kreativnost te pružaju osjećaj postignuća i opuštanja. Osim što pozitivno utječu na koncentraciju i smanjenje

stresa, ove aktivnosti razvijaju strpljenje i preciznost, kroz zajednički rad potiču i (međugeneracijsku) povezanost te osnažuju osobni razvoj sudionika, jačajući osjećaj svrhe i zajedništva.

Programi su za različite skupine: djece i mladih, obitelji, osoba treće životne dobi te osoba s invaliditetom. Većina programa odvija se u prostoru muzeja, ali u suradnji s ustanovama i organizacijama civilnog društva, programi izlaze izvan muzeja i odvijaju se i u bolnicama, knjižnicama i školama, gdje promiču interkulturno učenje, toleranciju i ravnopravnost. Tako se muzej potvrđuje kao mjesto susreta, razumijevanja i uključivanja.

Cilj redovnih edukativnih programa je približiti kulturnu baštinu svim građanima kroz inkluzivne i suvremene metode interpretacije, jačajući muzeje kao dostupne prostore cjeloživotnog učenja i društvene angažiranosti. Kroz participativne i interaktivne sadržaje potiče se interkulturni dijalog i zajedništvo, čime muzeji postaju aktivni nositelji otvorenog, demokratskog i inkluzivnog kulturnog okruženja.

MUZEJSKA DJELATNOST

4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

4.0.4 Eksperimentalni i inovativni sudionički programi u SUSJEDSTVU/KVARTU

Naziv programa: Zagrebački muzejski vikend

Planirano je održavanje raznovrsnih programa koji će promovirati muzejske izložbe i muzejsku čuvaonicu kroz aktivno uključivanje publike na radionicama, umjetničkim razgovorima, kulturnim gradskim šetnjama, stručnim vodstvima, gastro chillingu i dr.

Cilj je obogatiti turističku ponudu Grada Zagreba, dobiti publiku poput turista i promovirati Etnografski muzej.

MUZEJSKA DJELATNOST

5. Nakladništvo

5.0 Izdavanje *STRUČNIH ČASOPISA*

Naziv programa: Etnološka istraživanja 31

Urednice: dr.sc. Zvezdana Antoš i Gordana Viljetić (Etnografski muzej, Zagreb)

Uredništvo: dr.sc. Olga Orlić (Institut za etnologiju i folkloristiku, Zagreb), Gordana Viljetić (Etnografski muzej, Zagreb), Lorena Martinić (Etnografski muzej, Zagreb), Aleksandra Vlatković (Etnografski muzej, Zagreb), Ana Kolonić (Etnografski muzej, Zagreb).

Opis: Tijekom 2026. godine radit će se na pripremi i objavi novog broja Etnoloških istraživanja/ Ethnological Research, dvojezičnog stručnog časopisa Etnografskoga muzeja koji izlazi jednom godišnje u kontinuitetu od 1981. godine. U časopisu se objavljuju stručni i znanstveni radovi iz područja etnografije, etnologije i kulturne antropologije, muzeologije te srodnih humanističkih i društvenih znanosti. Posljednjih nekoliko godina časopis se sve više usmjerava na specifične teme vezane uz djelovanje muzeja u suvremenom društvu. Časopis je referiran u DOAJ, a od studenog 2019. dobio je A2 kategorizaciju. Poseban značaj časopisa jest taj da je u cijelosti dvojezičan (hrv./engl.) čime se otvara njegova dostupnost brojnim zainteresiranim pojedincima i institucijama unutar i izvan RH. Časopis je osim u tiskanom obliku dostupan na hrvatskom jeziku, te je na hrvatskom i engleskom jeziku dostupan i u elektroničkom obliku na internetskim stranicama Muzeja

te na Portalu znanstvenih časopisa Republike Hrvatske (Hrčak). Recenzija: vanjske recenzije, pretežito tuzemna, samo znanstveni radovi, koji prolaze dvije recenzije.

MUZEJSKA DJELATNOST

5. Nakladništvo

5.0 Izdavanje *STRUČNIH knjiga i MONOGRAFIJA*

Naziv programa: Moja koža- Kultura tetoviranja

Urednica: Tea Rittig, viša kustosica

Recenzenti: dr.sc. Zvezdana Antoš, dr.sc. Vesna Haluga

Opis: Katalog izložbe „Moja koža-kultura tetoviranja“ prati izložbu koja je realizirana u prosincu 2025. Katalog obrađuje povijest i suvremenost tetoviranja kao dinamični kulturni fenomen, danas općenito prihvaćen u popularnoj kulturi. U katalogu će biti predstavljene tematske cjeline: povijest tetoviranja, suvremeno značenje tradicijske tetovaže, zašto se tetoviramo – prikaz tetovaža i osobnih iskustava, radovi *tattoo umjetnica i umjetnika* aktualne zagrebačke scene.

U povijesti tetoviranja će biti prikazano kako su tradicijske prakse utjecale jedna na drugu, ali i kakva je suvremena percepcija i recepcija tradicijske tetovaže. Suvremeno značenje tradicijske tetovaže uvjetovane okolinom i kulturom bit će prikazano na primjeru jedinstvenog fenomena: *bocanja, sicanja*, odnosno tetoviranja žena katolkinja iz Bosne i Hercegovine. U temi prikazi tetovaža i osobnih iskustava predstaviti će se fotografije iz raznih izvora, a u tekstu će se predstaviti rezultati provedenoga istraživanja o osobnim iskustvima, motivaciji, odnosu prema tijelu i stilu života. U katalogu će biti objavljene reprodukcije suvremenih radova *tattoo umjetnica i umjetnika*, prvenstveno aktualne zagrebačke scene koje prikazuju različite stilove tetovaža te pokazuju kulturološku raznolikost i inkluziju osoba koje se bave tetoviranjem i onih koji se tetoviraju.

Planira se katalog obima od 88 stranica u nakladi od 200 komada.

MUZEJSKA DJELATNOST

5. Nakladništvo

5.0 Izdavanje *STRUČNIH knjiga i MONOGRAFIJA*

Naziv programa: Aida Brenko: Etnografski muzej u Zagrebu od osnutka do početka 21. stoljeća: Zbirka tekstila i odjeće u mijenama muzejske politike

Urednica: dr.sc. Željka Jelavić,

Recenzenti: dr.sc. Lidija Nikočević i dr.sc. Luka Šešo

Opis: Knjiga je nastala temeljem doktorske disertacije dr.sc. Aide Brenko, muzejske savjetnice (u mirovini) obranjene 2024. godine. Ukupno 400 kartica teksta, naklada 200. kom. U knjizi je prikazan razvoj Etnografskoga muzeja u Zagrebu od nastanka 1919. do 2015. godine. Knjiga se sastoji od osam poglavlja i popisa literature te izvora. U početnim poglavljima obrazloženi su ključni pojmovi i teorije na kojima počiva istraživanje, zatim proces modernizacije i nacionalne integracije koji je utjecao na osnutak i razvoj Muzeja te počeci etnologije kao znanstvene discipline u Hrvatskoj, koji su, pak, povezani s istraživanjima nošnji i tekstila. Okosnica rada je rasprava o načinima kako su ravnatelji i zaposlenici Etnografskoga muzeja shvaćali rad u njemu i ostvarivali svoje koncepcije kroz različite muzejske prakse. Postojalo je devet muzejskih politika koje se podudaraju s promjenom društveno-političkoga i gospodarskoga konteksta i mandatnim razdobljima pojedinih ravnatelja i ravnateljica.

Analiza osnovnih muzejskih funkcija na primjeru Zbirke tekstila i odjeće tijekom povijesti, oslikava teoretske i praktične aspekte muzejskoga rada, ulogu Muzeja u društvu i njegov utjecaj na određenje nacionalnoga identiteta, budući da je svaki od režima u kojima je Muzej djelovao isticao aspekte tradicijske kulture koji su mu odgovarali.

MUZEJSKA DJELATNOST

6. Stručna djelatnost

6.0.1 DIGITALIZACIJA zaštićene građe

Naziv programa: Etnografski muzej online

Vrijeme: siječanj - prosinac 2026.

Mjesto: Etnografski muzej

Voditelj: Matija Dronjić, viši kustos

Opis: Plan digitalizacije muzejske građe i muzejske dokumentacije Etnografskog muzeja za razdoblje od 2025. do 2035. godine provest će se sukladno navedenom terminskom planu. Cilj ovogodišnjeg (nastavka) projekta Etnografski muzej Online je nastaviti započetu digitalnu transformaciju Etnografskog muzeja kroz dvije distinktno aktivnosti:

1. Razvoj funkcionalnosti javnog mrežnog kataloga (nadogradnja i prilagodba postojećeg sustava, implementacija alata za pretraživanje, ujednačavanje strukture pretraživih metapodataka);
2. Povećanje količine digitalno dostupne građe putem portala katalog.emz.hr (oko 1000 zapisa)

Zahvaljujući rezultatima provedbe projekata digitalizacije, Etnografski muzej Online (2016–2025), e-Kultura: Digitalizacija kulturne baštine i EMZ@CDU, Etnografski muzej uspostavio je jedan od najsuvremenijih integriranih informatičkih sustava u hrvatskoj muzejskoj zajednici. Sastoji se od relacijskih baza podataka (MODULOR++, M++/S++) povezanih s web sjedištem ustanove i za njega posebno razvijenim sustavom javnog mrežnog kataloga Etnografskog muzeja (katalog.emz.hr), koji su smješteni na serverima Centra dijeljenih usluga (skraćeno CDU ili tzv. „državni Cloud). Takav informatički sustav sustavu jamči izvanrednu stabilnost, sigurnost, mogućnost korištenja neograničenih sustava pohrane s automatiziranim sustavom sigurnosnih pohrana (backup) i efikasnost u upravljanju zahvaljujući činjenici kako mu je moguće pristupiti udaljeno (remote), s bilo koje lokacije, s bilo kojeg uređaja koji može izvršavati ulogu terminala.

MUZEJSKA DJELATNOST

6. Stručna djelatnost

6.0.1 Stručna ISTRAŽIVANJA i pripremni radovi

Naziv programa: Pripremni radovi za izložbu božićnih jaslca – Mnogostrukost uloga i značenja božićnih jaslca u suvremenom hrvatskom kontekstu

Mjesto: Split, Tolisa, Osijek, Zagorska Sela, Zagreb i okolica

Vrijeme: prosinac 2026.

Voditeljica istraživanja: Danijela Križanec-Beganović, viša kustosica

Opis: Istraživanje se poduzima u svrhu sakupljanja podataka o jaslacama i postojećim kulturnim praksama vezanim uz njih za potrebe buduće izložbe.

Temom jaslca i jasličara kontinuirano se bavim od preuzimanja voditeljstva Zbirke božićnih jaslca EMZ-a, a čega je rezultat monografija „Kulturna povijest božićnih jaslca u Hrvatskoj i Europi“ u

kojoj sam istražila teme njihove kulturne povijesti, odnosno pojave i razvoja te prisutnosti jaslica u Hrvatskoj i pojedinim europskim zemljama.

Božićne jaslice odražavaju političke, društvene, gospodarske okolnosti. U hrvatskom kontekstu tema božićnih jaslica nije bila detaljnije stručno obrađena i opisana, a kroz dosadašnja istraživanja ukazala se potreba daljnjeg prikupljanja podataka kroz istraživanje svih dostupnih izvora, a posebno kroz razgovore sa sugovornicima, nositeljima ove kulturne prakse.

Metodologija je provođenje polustrukturiranih intervjua i sudioničko promatranje. Planirano vrijeme postavljanja izložbe je u 2027. godini.

MUZEJSKA DJELATNOST

6. Stručna djelatnost

6.0.1 Stručna ISTRAŽIVANJA i pripremni radovi

Naziv programa: Pripremni radovi osuvremenjavanje stalnog postava tekstilnih alatki i sirovina

Mjesto: Cres, Sisak i okolica, Vukovar i okolica

Vrijeme: travanj 2026.

Voditeljica istraživanja: Gordana Viljetić, viša kustosica

Opis: Istraživanje tema prema konceptu, odnosno planirane izmjene aktualnog postava narodnih nošnji (otok Cres, udruga „Ruta“ – uloga vune u revitalizaciji i održivom razvoju otoka. Sisak i okolica – tradicijski uzgoj i prerada lana/ svilarstvo i svilogojstvo; Vukovar i okolica - tradicijski i suvremeni uzgoj i prerada konoplje/ svilarstvo i svilogojstvo. Planirano vrijeme postavljanja izložbe je u 2027. godini.

MUZEJSKA DJELATNOST

6. Stručna djelatnost

6.0.1 Stručna ISTRAŽIVANJA i pripremni radovi

Naziv programa: Pripremni radovi za izložbu: Starost u zagrebačkoj svakodnevici

Mjesto: Zagrebačka županija i Grad Zagreb

Vrijeme: svibanj- studeni 2026.

Voditeljica istraživanja: Mia Beck, kustosica, Ana Kolonić, kustosica

Opis: Program nastavlja i proširuje ovogodišnje istraživanje iskustva starosti s područja Zagrebačke županije na Grad Zagreb. Cilj je doprinijeti boljem razumijevanju života i potreba naših sugrađana koji, iako rijetko u fokusu javnosti, ali sve više u fokusu gradske politike, predstavljaju značajan dio njegove ukupne populacije. Program se tako naslanja i na Zagrebačku strategiju za unapređenje kvalitete života starije životne dobi te će nastojati svojim zaključcima doprinijeti poboljšanju razumijevanja života starih osoba. Cilj terenskog istraživanja je iz različitih očista istražiti, prikupiti i dokumentirati svakodnevicu starih osoba na području Grada Zagreba. Ovo terensko istraživanje poslužit će kao temelj za postavljanje izložbe koja će problematizirati svakodnevicu starosti - kako njenih izazova tako i dobrih strana života stare populacije. Planirano vrijeme postavljanja izložbe je u 2027. godini.

MUZEJSKA DJELATNOST

6. Stručna djelatnost

6.0.1 Stručna ISTRAŽIVANJA i pripremni radovi

Naziv programa: Pripremni radovi za katalog: Istraživanje umijeća izrade predmeta košaraštva

Mjesto: Hrvatsko zagorje, Međimurje, Podravina, Posavina, Istra, Slavonija i Gorski kotar

Vrijeme: ožujak- studeni 2026.

Voditeljica istraživanja: dr.sc. Iris Biškupić- Bašić, muzejska savjetnica

Opis: Planirana su terenska istraživanja na području Hrvatskog zagorja, Međimurja, Podravine, Posavine, Istre, Slavonije i Gorskog kotara koje će biti provedeno s majstorima koji izrađuju košaraške predmete. U istraživanje će biti uključena muzejska fotografkinja i po potrebi vanjski suradnik. Današnje stanje umijeća izrade košara i ostalih košaračkih predmeta na području Hrvatske detektirat će se radom u arhivima, muzejima i knjižnicama, potom na lokalitetima na kojima se još uvijek radi, razgovorima s kazivačima, mladima koji nastavljaju izradu te korisnicima njihovih proizvoda.

MUZEJSKA DJELATNOST

6. Stručna djelatnost

6.0.1 Stručna ISTRAŽIVANJA i pripremni radovi

Naziv programa: Istraživanje procesa izrade kićanki i resa na vunanim prekrivačima i prostirkama

Mjesto: Babina Greda, Bogdanovci

Vrijeme: ožujak 2026.

Voditeljica istraživanja: dr.sc. Katarina Bušić, muzejska savjetnica

Opis: Različiti načini izrade resa i kićanki na ćilimima, vunanim prekrivačima i prostirkama (*na prste, na viljušku, na brdo, uzlanje* i dr.) do sada nisu istraživani niti dokumentirani, a otkrivaju vrijedne informacije o geografskom podrijetlu, vremenskom razdoblju, funkciji i općenito kulturnom kontekstu predmeta. Danas tek nekolicina pojedinaca na terenu poznaje i primjenjuje navedene načine izrade kićanki/resa. Istraživanje i dokumentiranje (zapisi, foto, video) tih ukrasnih i konstrukcijskih detalja omogućit će preciznije atribuiranje predmeta, kao i kompletnu kataložku obradu i tematsku interpretaciju te očuvanje izvorne strukture predmeta u konzervatorsko-restauratorskim postupcima. Dodatno, dio specifičnih znanja i umijeća pojedinaca iz lokalne zajednice moguće je primijeniti u pedagoškom radu u Muzeju (radionice, nematerijalna kulturna baština).

MUZEJSKA DJELATNOST

6. Stručna djelatnost

6.0.1 Zaštitni i KONZERVATORSKO-RESTAURATORSKI radovi

Naziv programa: Konzervatorsko-restauratorski radovi i preventivna zaštita

Mjesto: Čuvaonica, Etnografski muzej, Robni terminali - Jankomir 15,

Vrijeme: siječanj-prosinac 2026.

Odgovorne osobe: Davor Filipčić, Kristina Matković, Ivana Prodan, Mihaela Grčević, Adrijana Gašparić, Ljiljana Vilus Japec, Marijana Najjar

Opis: Planiran je prijevoz velikih predmeta (vinska preša, kamenice, čamac) iz prostora u Etnografskom muzeju u prostor na Robnim terminalima koji bi radi zahtjevnog rastavljanja i sastavljanja predmeta trebao biti obavljen sa stručnim restauratorima iz Restauratorskog zavoda koji znaju rastaviti i sastaviti vinske preše, te adekvatan prijevoz predmeta Kunstrans koji ima sve mogućnosti za transport velikih i teških predmeta. U drugoj fazi je planiran transport (2 zaprežnih kola i velikih saonica) iz Muzeja seljačkih buna u Donjoj Stubici i pohrana predmeta u prostoru Robnih terminala, Jankomir 15. Prijevoz predmeta uključuje i njihovo osiguranje. Pri transportu potreban je dodatni angažman student servisa i honorar restauratora iz HRZ-a. Prije i nakon transporta pristupa se sistematičnoj zaštiti predmeta. Radi adekvatnog smještaja predmeta na palete potrebna je usluga viljuškara.

U Čuvaonici se nastavlja s adekvatnom pohranom muzejskih predmeta u predviđene ormare, ladičare i police upotrebom beskiselnih materijala (Avos, Tyvek, Plastazota) i ostalih materijala potrebnih za pohranu predmeta prema pravilima struke. Osim toga, planirana je nabava dodatnih polica za pojedine ormare kako bi se iskoristio prostor unutar novih pomičnih regala. Za predmete smještene u zbirki keramike planira se dodatna zaštita regala u slučaju potresa nabavom posebnih štitnika za građu. Planirano je provođenje redovitih mjera preventivne zaštite, konzervacije i restauracije muzejskih predmeta. Preventivna zaštita i konzervacija obavljat će se na predmetima tekstilnih i mješovitih zbirki (drvo, keramika, metal, papir, staklo, pisanice, umjetni materijali i ostalo) te muzejskoj dokumentaciji. Poslovi preventivne konzervacije podrazumijevaju čišćenje predmeta (suho, mokro ili kemijsko), označavanje i pohranu uz korištenje beskiselnih zaštitnih folija. Planirani su konzervatorsko-restauratorski zahvati na predmetima za potrebe muzejskih izložbi: Zbirka slika, Zbirka kućnog inventara, te ostalih zbirki prema rasporedu kustosa i konzervatora-restauratora. Planiraju se poslovi revizije muzejskih zbirki zajedno s kustosima. Konzervatorsko-restauratorske radionice sudjeluju pri tehničkoj realizaciji i demontaži planiranih izložbi. Planirano je stručno usavršavanje prema potrebi i prema pojedinoj vrsti materijala. Planira se godišnje preventivno zamagljivanje čuvaonica, vitrina u izložbenim prostorima i deratizacija podrumskih prostora na Trgu Mažuranića 14 i u Kačićevoj 9/2.

Choose an item.

MEĐUNARODNA I MEĐUGRADSKA SURADNJA

A. MEĐUGRADSKA SURADNJA I MOBILNOST

A.0.1 Pojedinačno GOSTOVANJE u VELIKIM gradovima (Split, Rijeka, Osijek)

Naziv programa: Historija zaborava – prve žene zagrebačkih muzeja

Vrijeme: 2026.

Mjesto: Muzej Slavonije, Osijek

Organizatori: Arheološki muzej u Zagrebu, Etnografski muzej, Muzej za umjetnost i obrt, Školski muzej, Hrvatski školski muzej / Etnografski muzej Split

Autorice izložbe: Štefka Batinić; Aida Brenko; Andrea Klobučar; Ana Solter; Aleksandra Vlatković

Odgovorna osoba: Aleksandra Vlatković, viša kustosica-dokumentaristica

Opis programa: Izložba *Historija zaborava – prve žene zagrebačkih muzeja* prvi je zajednički projekt četiri velika zagrebačka muzeja: Arheološkog muzeja u Zagrebu, Etnografskog muzej, Hrvatskog školskog muzeja i Muzeja za umjetnost i obrt. Kroz individualne povijesti prvih žena zaposlenih u zagrebačkim muzejima prikazane su prepreke i izazovi koji su se nalazili na putu stručnog i profesionalnog uspjeha žena tijekom međuratnog razdoblja. U planu je izložbu sadržajem prilagoditi gostovanjima u drugim muzejima Hrvatske. Gostovanjima bi se izložba kontinuirano nadopunjavala pričama lokalnih muzealki te sveobuhvatnije prikazivala položaj žena u muzejskoj profesiji u Hrvatskoj, a s ciljem da se dobije što potpunija slika o profesionalizaciji žena u hrvatskom muzejskom sektoru tijekom prve polovice 20. stoljeća.

MEĐUNARODNA I MEĐUGRADSKA SURADNJA

A. MEĐUGRADSKA SURADNJA I MOBILNOST

A.0.1 Pojedinačno GOSTOVANJE u VELIKIM gradovima (Split, Rijeka, Osijek)

Naziv programa: Historija zaborava – prve žene zagrebačkih muzeja

Vrijeme: 2026.

Mjesto: Etnografski muzej Split

Organizatori: Arheološki muzej u Zagrebu, Etnografski muzej, Muzej za umjetnost i obrt, Školski muzej, Hrvatski školski muzej / Etnografski muzej Split

Autorice izložbe: Štefka Batinić; Aida Brenko; Andrea Klobučar; Ana Solter; Aleksandra Vlatković

Odgovorna osoba: Aleksandra Vlatković, viša kustosica-dokumentaristica

Opis programa: Izložba *Historija zaborava – prve žene zagrebačkih muzeja* prvi je zajednički projekt četiri velika zagrebačka muzeja: Arheološkog muzeja u Zagrebu, Etnografskog muzej, Hrvatskog školskog muzeja i Muzeja za umjetnost i obrt. Kroz individualne povijesti prvih žena zaposlenih u zagrebačkim muzejima prikazane su prepreke i izazovi koji su se nalazili na putu stručnog i profesionalnog uspjeha žena tijekom međuratnog razdoblja. U planu je izložbu sadržajem prilagoditi gostovanjima u drugim muzejima Hrvatske. Gostovanjima bi se izložba kontinuirano nadopunjavala pričama lokalnih muzealki te sveobuhvatnije prikazivala položaj žena u muzejskoj profesiji u Hrvatskoj, a s ciljem da se dobije što potpunija slika o profesionalizaciji žena u hrvatskom muzejskom sektoru tijekom prve polovice 20. stoljeća.

MEĐUNARODNA I MEĐUGRADSKA SURADNJA

A. MEĐUGRADSKA SURADNJA I MOBILNOST

A.0.2 Pojedinačno GOSTOVANJE u ostalim gradovima i općinama

Naziv programa Lica gladi

Vrijeme trajanja: travanj – lipanj 2026.

Mjesto održavanja i prostor: Gradski muzej, Požega

Likovni postav: Bilić, Muller

Autorica: dr. sc. Tanja Kocković Zaborski, muzejska savjetnica

Opis: Gostovanje nagrađene izložbe “Lica gladi” Etnografskog muzeja u Gradskom muzeju Požega. Temi gladi autorice su pristupile s triju aspekta: prvi se odnosi na borbu protiv gladi; u drugome promatraju glad kao sredstvo kojim se može manipulirati masama, ali i pojedincima; treći je posvećen odnosu gladi i tijela. Lice gladi moguće je prepoznati u sve većem porastu poremećaja prehrane, pogotovo mlađe populacije. Autorice su željele dati tek mali uvid u duboku problematiku gladi, postaviti pitanja i otvoriti raspravu. Nisu željele davati odgovore i nuditi nam rješenja. Cilj projekta Lica gladi je podizanje svijesti o problemu gladi, ali i poremećaja prehrane te važnosti pripreme uravnoteženih obroka za sve dobne skupine, osobito djece i mladih.

MEĐUNARODNA I MEĐUGRADSKA SURADNJA

A. MEĐUGRADSKA SURADNJA I MOBILNOST

A.0.2 Pojedinačno GOSTOVANJE u ostalim gradovima i općinama

Naziv programa Konferencija restauratora i konzervatora

Sudjelovanje stručnjaka restauratora na godišnjoj konferenciji s izlaganjem (prezentacija i poster format) kako bi se upoznali s najnovijom muzejskom praksom u Hrvatskoj i podijelili svoja stečena iskustva.

MEĐUNARODNA I MEĐUGRADSKA SURADNJA

A. MEĐUGRADSKA SURADNJA I MOBILNOST

A.0.2 Pojedinačno GOSTOVANJE u ostalim gradovima i općinama

Naziv programa Hrvatsko etnološko društvo - konferencija

Sudjelovanje stručnjaka muzejskih kustosa na godišnjoj konferenciji Hrvatskog etnološkog društva s izlaganjem i predstavljanjem tema iz najnovije muzejske prakse široj stručnoj javnosti.

MEĐUNARODNA I MEĐUGRADSKA SURADNJA

A. MEĐUGRADSKA SURADNJA I MOBILNOST

A.0.2 Pojedinačno GOSTOVANJE u ostalim gradovima i općinama

Naziv programa: Sudjelovanje na XIV. Internacionalnom kongresu slastičarstva, sladoledarstva i konditorstva „Interslast“ u Tuheljskim Toplicama

Planirano je sudjelovanje s izlaganjem dr.sc. Iris Biškupić Bašić na XIV. Internacionalnom kongresu slastičarstva, sladoledarstva i konditorstva „Interslast“ u Tuheljskim Toplicama. Predavanje će održati o povijesti medijarstva i licitarskog umijeća što je tema s kojom se dugotrajno bavi u području istraživanja.

MEĐUNARODNA I MEĐUGRADSKA SURADNJA

B. MEĐUNARODNA SURADNJA I MOBILNOST

B.0.1 Pojedinačno GOSTOVANJE u zemljama EUROPE i MEDITERANA

Naziv programa: Inkluzivne usluge u kulturi - Mali Etnografski: Muzej igre

Vrijeme trajanja: siječanj - prosinac 2026.

Mjesto održavanja: ZOOM – Dječji muzej u Beču, Dječji muzej u Frankfurtu – Junges museum Frankfurt MUBA- Dječji muzej u Milanu Tropen muzej Amsterdam.

Voditeljica projekta: dr.sc. Zvezdana Antoš

Sudjeluju: Silvia Vrsalović, Anastazija Petrović, Ana Kolonić, Zvezdana Antoš

Opis: Planiran je posjet četiri muzejskih stručnjaka u različite muzejske institucije u Europi (dječje muzeje), u trajanju od pet dana, tijekom kojih će se upoznati s inovativnim radom u pojedinoj instituciji koja je odabrana. Planirana je edukacija muzejskih stručnjaka kojima bi se podigla razina osviještenosti i znanja u radu s djecom s teškoćama u razvoju, kao i u radu s djecom sa senzoričkim i kognitivnim teškoćama. Stečena iskustva prezentirat će se svim muzejskim stručnjacima. Upravo dječji muzeji imaju važnu ulogu u promicanju baštine interaktivnim programima za ranjive skupine, osobito djecu predškolske i školske dobi razvojem najnovije metodologije rada. Zato su odabrane muzejske institucije ZOOM – Dječji muzej u Beču, Dječji muzej u Frankfurtu – Junges museum Frankfurt MUBA- Dječji muzej u Milanu Tropen muzej Amsterdam. Rezultat edukacije je educirati četiri muzejska stručnjaka u radu s ranjivim skupinama, djecom s teškoćama u razvoju, osobito sa senzoričkim i kognitivnim teškoćama te primijeniti novu metodologiju rada u razvoju inkluzivnih muzejskih programa.

MEĐUNARODNA I MEĐUGRADSKA SURADNJA

B. MEĐUNARODNA SURADNJA I MOBILNOST

B.0.1 Pojedinačno GOSTOVANJE u zemljama EUROPE i MEDITERANA

Naziv programa: Izložba „100 Presepi in Vaticano“

Vrijeme trajanja: prosinac 2025. – siječanj 2026.

Mjesto održavanja i prostor: kolonade Trga svetoga Petra, Vatikan

Autor(i) stručne koncepcije i likovnog postava: Pontifical Council for the Promotion of the New Evangelization

Vrsta izložbe: skupna

Voditeljica: Danijela Križanec-Beganović, viša kustosica, voditeljica Zbirke božićnih jaslica

Opis: EMZ sudjeluje na ovoj izložbi božićnih jaslica od 1996. g. predstavljajući jaslice iz vlastitog fundusa i danas je važan i prepoznatljiv izlagatelj. Uz muzejske predmete predstavljaju se božićne jaslice iz privatnih zbirki te radovi suvremenih autora. Cilj programa je međunarodna kulturna suradnja kojom se hrvatska narodna umjetnost i kultura predstavljaju kroz sudjelovanje na ovoj značajnoj međunarodnoj izložbi te suradnja s jasljučarima iz Hrvatske i inozemstva.

MEĐUNARODNA I MEĐUGRADSKA SURADNJA

B. MEĐUNARODNA SURADNJA I MOBILNOST

B.0.1 Pojedinačno GOSTOVANJE u zemljama EUROPE i MEDITERANA

Naziv programa: Istraživanje narodnih nošnji gradišćanskih Hrvata

Vrijeme održavanja: 2-7.6. 2025.

Mjesto održavanja: Pandrof /Parndorf, Novo Selo/Neudorf bei Parndorf i Bijelo Selo/Pama, Austrija

Voditeljica programa: dr.sc. Katarina Bušić, muzejska savjetnica

Opis: Na poziv zajednice gradišćanskih Hrvata u Austriji, posebno gospodina Petera Huisze iz Novog Sela – istraživača i sakupljača narodnih nošnji, te na poticaj Nj. E. g. Josefa Markusa Wuketicha, izvanrednog i opunomoćenog veleposlanika Republike Austrije u Republici Hrvatskoj, planira se istraživanje narodnih nošnji zajednice gradišćanskih Hrvata (skupine Hacı) u Austriji (Pandrof /Parndorf, Novo Selo/Neudorf bei Parndorf i Bijelo Selo/Pama), uz mogući posjet i drugim zajednicama (Štoji, Vlaha, Dolinci, Poljanci) u drugim lokalitetima. Zbog karakteristične upotrebe nošnji u kulturnim praksama kao odraza nacionalnog identiteta zajednice, odlazak na teren planira se oko blagdana Tijelova 4. lipnja 2026. godine, u ukupnom trajanju od 6 dana (2.-7. lipnja). Istraživanje će biti provedeno u svrhu bilježenja nekadašnjih i suvremenih praksi odijevanja narodnih nošnji u zajednici gradišćanskih Hrvata. Istraživanje će otvoriti mogućnosti neposrednog razgovora s pripadnicima zajednice, kao i moguće donacije za fundus Etnografskog muzeja – što je posebno važno zbog toga što se u Zbirci narodnih nošnji hrvatske dijaspore čuva tek jedan nepotpun ženski odjevni komplet s područja Gradišća.

MEĐUNARODNA I MEĐUGRADSKA SURADNJA

C. POJEDINAČNA INOZEMNA GOSTOVANJA I REZIDENCIJE U ZAGREBU

C.0.1 POJEDINAČNA GOSTOVANJA ino. umjetnika ili programa u ZAGREBU (izvan ciklusa, festivala i sl.)

Naziv programa: Shipibo – Konibo - fotografije Davida Diaza

Naslov izložbe: Shipibo – Konibo - fotografije Davida Diaza
Mjesto održavanja: Etnografski muzej (izložbena dvorana u prizemlju)
Vrijeme trajanja: 10. srpanj – 5. rujan 2026.
Autor izložbe: David Diaz, fotograf, Peru
Kustosica izložbe: Marija Živković, muzejska savjetnica
Izložba se organizira u suradnji s Veleposlanstvom Perua u Budimpešti.
Korisnici: opća populacija

Opis: Na prijedlog Veleposlanika Peru-a u Budimpešti planirana je putujuća izložba Davida Diaza Gonzalesa, peruanskog fotografa i pripadnika zajednice Shipibo – Konibo. Na izložbi će biti prikazane serije fotografija koje prikazuju portrete ljudi iz autorovog rodnog grada Pucallpa i okolice koje su bile snimljene 2022. godine. Diaz svjesno radi odmak od stereotipnog portretiranja starosjedilačkih naroda Amazonije i nastoji stvoriti sliku koja dolazi iz same zajednice. Veleposlanstvo Perua u Budimpešti snosi sve troškove izložbe, osim promidžbe, prijevoza na hrvatski i transporta.

MEĐUNARODNA I MEĐUGRADSKA SURADNJA

C. POJEDINAČNA INOZEMNA GOSTOVANJA I REZIDENCIJE U ZAGREBU

C.0.1 POJEDINAČNA GOSTOVANJA ino. umjetnika ili programa u ZAGREBU (izvan ciklusa, festivala i sl.)

Naziv programa: Cooking Big Ideas in Small Museums Talk

Datum održavanja: Program uz muzejski vikend 2026.
Gostuje: Frauenmuseum, Hittisau, Austria
Voditeljica programa: Gordana Viljetić, viša kustosica

Opis: Povodom manifestacije Muzejski vikend 2026. u Etnografskom muzeju u Zagrebu gostuje Muzej žene (Frauenmuseum) iz Hittisaua u Austriji. Ideja gostovanja nastala je temeljem suradnje na pripremi izložbe „Sa zida na zid – od vezenih do virtualno dijeljenih vrijednosti“ (EMZ, 2025.), odnosno podijeljenih iskustava rada na izložbi „Gesticke Moral“ (FMH, 2015.). Stručne djelatnice Muzeja žene iznijet će odabrane primjere vlastite dobre prakse inkluzivne i društveno angažirane muzejske djelatnosti (FMH Digital, Calliope, i dr.), s naglaskom na kulturnu povijest i suvremenost žene, dok će u diskusiji sudjelovati hrvatske muzealke i muzealci čiji profesionalni interes i djelovanje dotiče iste ili slične teme. Razgovor je otvoren za širu javnost.

MEĐUNARODNA I MEĐUGRADSKA SURADNJA

B. MEĐUNARODNA SURADNJA I MOBILNOST

B.0.8 Nastup (POZVANO IZLAGANJE) na međunarodnom SKUPU u inozemstvu

Naziv programa: Konferencija Muzeja europskih kultura: „Things in the museum“

Datum održavanja: 4 -5. 6. 2026.

Mjesto održavanja: Berlin

Voditeljica programa: dr.sc. Zvezdana Antoš, muzejska savjetnica

Opis: Pozivno predavanje na temu „Things in the museum“ kroz promišljanje značenja muzejskog predmeta i njegove interpretacije kao potencijala za istraživanje, prezentacije i suvremeno skupljanje. Otvara i mogućnosti promatranja predmeta kroz njegovu povezanost s osobama, društvenim i kulturnim procesom, te njegovoj prezentaciji u virtualnoj formi.

Konferencija se održava povodom odlaska u mirovinu dugogodišnje ravnateljice prof.dr.sc. Elisabeth Tietmeyer.

MEĐUNARODNA I MEĐUGRADSKA SURADNJA

B. MEĐUNARODNA SURADNJA I MOBILNOST

B.0.8 Nastup (POZVANO IZLAGANJE) na međunarodnom SKUPU u inozemstvu

Naziv programa: SIEF - Međunarodna konferencija- dopredsjednica radne skupine za hranu

Datum održavanja: 15.-18.9.2026.

Mjesto: Ljubljana

Voditeljica programa: dr.sc. Tanja Kocković Zaborski, muzejska savjetnica,

Opis: 25 International Conference – SIEF Food working group – sudjelovanje u funkciji dopredsjednice SIEF Food working group. Na međunarodnoj konferenciji ću sudjelovati kao članica organizacijskog odbora. Tema konferencije: Susreti kroz hranu. Blagovaonski stol nije samo mjesto na kojem razmjenjujemo svakodnevnosti vijesti, već i prostor u kojem dijelimo neke od najvažnijih i najintimnijih trenutaka s ljudima s kojima sjedimo za stolom. No susreti povezani s hranom daleko nadilaze samu trpezu. Oni obuhvaćaju čitav niz interakcija koje prate proizvodnju, distribuciju i konzumaciju hrane. Bilo da se odvijaju s dostavljačima hrane putem aplikacija ili s članovima obitelji, bilo na praktičnoj ili ideološkoj razini, ovi susreti otvaraju prozor u šira društvena i kulturna pitanja: druženje i zajedništvo, ekonomiju, multikulturalizam, politiku, migracije, očuvanje baštine – pa čak i izazove antropocena.

MEĐUNARODNA I MEĐUGRADSKA SURADNJA

B. MEĐUNARODNA SURADNJA I MOBILNOST

B.0.8 Nastup (POZVANO IZLAGANJE) na međunarodnom SKUPU u inozemstvu

Naziv programa: EMYA - konferencija Europskog muzejskog foruma

Datum održavanja: 5.-8.5.2026.

Mjesto: Bilbao, Španjolska

Voditeljica programa: dr.sc. Zvezdana Antoš, muzejska savjetnica,

Opis: Sudjelovanje u funkciji nacionalne korespondentice Europskog muzejskog foruma. Na međunarodnoj konferenciji ću sudjelovati na sastanku nacionalnih korespondenata i upravnog odbora. Konferencija okuplja europske muzeje koje kroz 40 prezentacija predstavljaju najbolju muzejsku praksu, kroz panel diskusije, razgovore, radionice. Konferencija okuplja oko 300 stručnjaka iz cijele Europe.

MEĐUNARODNA I MEĐUGRADSKA SURADNJA

B. MEĐUNARODNA SURADNJA I MOBILNOST

B.0.1 Pojedinačno GOSTOVANJE u zemljama EUROPE i MEDITERANA

Naziv programa: ERASMUS – Muzejski otisak zajednice: participacija, mentalno zdravlje, inkluzija

Datum održavanja: Projekt 2026-2027.

Voditeljica programa: dr.sc. Tanja Kocković Zaborski, muzejska savjetnica,

Sudjeluju: Mia Beck, kustosica, dr.sc. Tanja Kocković Zaborski, muzejska savjetnica

Opis: Program se planira prijaviti na sljedeći natječaj ERASMUS++ projekata. Pomoću ovog Erasmus programa kustosice Etnografskog muzeja će boraviti u europskim muzejskim institucijama kako bi sudjelovale u participativnim radionicama koje povezuju muzejska iskustva vezana uz teme mentalnog zdravlja, inkluziju ranjivih skupina i kulturnu izloženost. Sudionici na radionicama će razmjenjivati iskustva i primjere dobre prakse i graditi mrežu kulturno-zdravstvenih institucija koje oblikuju muzejske prostore kao inkluzivne oaze za zajedničko ozdravljenje. Stečeno znanje i kontakte podijelit će sa kolegama u muzeju i koristiti u svakodnevnom radu.

KOMUNIKACIJA S JAVNOŠĆU I MARKETING

Komunikacijska strategija

Ukratko predstaviti komunikacijsku strategiju – osnovne postulate, ciljeve, načine postizanja i mjerenja.

a) Osnovne strategije komunikacije

Etnografski je muzej važna kulturna baštinska institucija koja djeluje 106. godina te je kao takva poznata širokoj javnosti. S obzirom na potrebu da se prilagodi tržišnim uvjetima poslovanja i zahtjevima suvremene publike, nameće se pitanje promišljenog brendiranja Muzeja (brend je danas nadišao svoje komercijalno podrijetlo i sveprisutan je u svim područjima društvenog djelovanja). Zamjetno je da Etnografski muzej bilježi izniman razvoj programskih aktivnosti, a od ove godine i ima prvu otvorenu čuvaonicu za javnost u Hrvatskoj (Kačićeva 9/2) s inovativnim i suvremenim muzeološkim pristupom, čime nastaju promjene u njegovu identitetu te se pojavljuje potreba da se njegov identitet osmišljeno predstavlja i promiče novim suvremenim značajkama. To je jedan od osnovnih zadataka u strateškoj komunikaciji Muzeja u sljedećem razdoblju. Kvaliteta, dobar imidž, zadovoljna publika kojoj se pružaju novi doživljaji, iskustva pa čak i zabava (sa svrhom edukacije i stjecanja novih znanja) glavne su zadaće u djelovanju rada s publikom Muzeja.

S obzirom na važan resurs otvorene čuvaonice u Kačićevoj ulici, s marketinške strane osmisliće se njezin vizualni identitet (znak, slogan itd.) koji će pomoći u stvaranju željene percepcije nove Čuvaonice Etnografskoga muzeja. Ujedno, planiraju se brojne edukativne aktivnosti koje će pridonijeti njezinu brendiranju, i privlačenju nove publike, od stručne javnosti, djelatnika u vrtićima, školama, na fakultetima pa sve do široke publike.

Kao i do sada, Etnografski muzej nastavit će razvijati suradnju s obrazovnim i kulturnim institucijama, znanstvenim ustanovama, neovisnim organizacijama, umjetnicima, tvrtkama itd., a čime se potiče razvoj odnosa s publikom i sve veći broj posjetitelja koji dolaze na raznovrsna događanja Etnografskoga muzeja.

Slijedeći suvremene ekonomske trendove, Etnografski muzej razvijat će integrirani marketing (svi njegovi odjeli djeluju zajedno u svrhu ispunjavanja potreba publike), a koji uz eksterni, zahtjeva unapređenje internog marketinga i interne komunikacije (poticanje zajedničke usmjerenosti prema publici).

b. Kanale komunikacije i metode

Kako bi unaprijedio odnos s publikom, Etnografski muzej koristit će se raznovrsnim komunikacijskim kanalima i metodama među kojima se ističu:

- Mediji (tiskani mediji – dnevne novine, tjedni i mjesečni časopisi, zatim, nacionalna i komercijalne televizije, radio, portali itd.), uz slanje obavijesti za medije i neprestanog ulaganja u razvijanje odnosa s predstavnicima medija češće će se održavati konferencije za novinare kad je riječ o većim muzejskim događanjima.
- Nastavit će se služiti konvencionalnim kanalima komunikacije (B1 i city lights plakati, banneri, deplijani, suvenir i drugi promidžbeni materijal) koji su još neizostavan vizualan oblik komunikacije.
- Digitalni marketing i društvene mreže važan su dio komunikacije modernog društva koji omogućuje visok stupanj interaktivnosti s publikom, jednostavno i brzo širenje informacija te

će se osobita pozornost posvetiti poboljšanju sadržaja na EMZ Facebooku, Instagramu, YouTubeu.

- Newsletter EMZ-a čiji broj primatelja neprekidno raste.
- Mrežne stranice, digitalni sadržaji, live streaming itd.
- Oglašavanje.
- Razvijanje sponzorskih odnosa kojima se uspostavlja komunikacija Etnografskoga muzeja s privrednim sektorom.
- Kulturna animacija provodit će se organizacijom raznovrsnih događanja u Muzeju (edukativne radionice, glazbeno-scenski programi, promocije, stručna predavanja, skupovi, forumi, predstave, festivali itd.). Time se dodatno predstavljaju izložbene aktivnosti te se uz postojeću nastoji privući novu publiku koja uobičajeno ne dolazi u Muzej.

Takva cjelovita komunikacijska rješenja put su za izgradnju snažne prisutnosti Etnografskoga muzeja i njegove sve veće vidljivosti te će pridonijeti razvijanju odnosa s publikom i dobrom imidžu EMZ-a kao kulturne ustanove koja ispunjava potrebe, očekivanja i želje suvremene publike.

c. Ciljane skupine posjetitelja Etnografskoga muzeja su različitih dobnih skupina i profila od djece, obitelji s djecom, mladih do starije populacije, zatim osoba s invaliditetom i korisnika sustava socijalne skrbi, različitih pripadnika ranjivih skupina, stručnih osoba (odgojiteljice u vrtićima, profesori osnovnih i srednjih škola itd.), stranih posjetitelja itd.

d. Stvaranje pozitivnog stajališta i poželjnog imidža široke publike prema Muzeju, njegovim aktivnostima i njegovoj ulozi u društvu je vrlo zahtjevna zadaća koja ima dugoročne i trajnije učinke te je važno mjeriti njezinu učinkovitost. Pokazatelji uspješnosti komunikacije mjerit će se brojem posjetitelja u Muzeju, brojem polaznika na edukativnim radionicama i događanjima koja se organiziraju u Muzeju te prisutnosti u medijima. Osnovni postulat komunikacijske strategije Etnografskoga muzeja je brendiranje Muzeja kao značajne kulturne baštinske institucije koja širokoj publici pruža inovativna, kreativna te nova iskustva i doživljaje.

Promocija i komunikacija na društvenim mrežama

Ukratko predstaviti plan promocije i komunikacije na društvenim mrežama (koje društvene mreže, učestalost objava, u kojim slučajevima se planiraju koristiti plaćeni oglasi i slično).

Digitalni marketing i društvene mreže važan su dio komunikacije modernog društva koji omogućuje visok stupanj interaktivnosti s publikom i brzo širenje informacija te će se osobita pozornost dati unapređenju sadržaja na EMZ Facebook-u, Instagram-u, YouTube-u, web-u. Planira se ostvariti kontinuitet u porastu broja pratitelja na Facebook-u i Instagramu, zatim porast broja pregleda i interakcija kao rezultat zanimljivosti sadržaja i velikog broja objava, u prosjeku jedna objava dnevno. Rezultat bi mogla biti aktivnija uloga Etnografskoga muzeja u razvijanju medijske pismenosti među djecom i mladima (jedan od prioriteta suvremenog društva).

Oglašavanje u medijima

Ukratko predstaviti plan oglašavanja u medijima (koji mediji – vrste, u kojim slučajevima odnosno za kakve programe).

Etnografski muzej se u većini oglašava u tiskanim medijima, najčešće u obliku intervjua s ravnateljicom i autorima izložbe koja se realiziraju kroz medijska sponzorstva. U 2026. godini planira se nastaviti suradnja s Večernjim listom i drugim dnevnim, tjednim i mjesečnim novinama.

Vanjsko oglašavanje

Ukratko predstaviti plan vanjskog (outdoor) oglašavanja (vrste outdoora, područja, u kojim slučajevima odnosno za kakve programe).

Vanjsko oglašavanje koristit će se za izložbene programe i za posebne programe koji se održavaju u Etnografskom muzeju. Od vanjskog oglašavanja koriste se centralni i vertikalni baneri na pročelju Muzeja te city-lights plakati na području grada Zagreba.

Rad s medijima

Ukratko predstaviti plan rada s medijima (načini, učestalost, u kojim slučajevima odnosno za kakve programe).

Dobra medijska popraćenost je važna za svakodnevnu informiranost javnosti o programima muzeja, te utječe na posjećenost muzeju i razvijanje vidljivosti Etnografskog muzeja kao mjesta kvalitetnih iskustava i novih doživljaja. Obavijesti za medije se šalju za raznovrsne aktivnosti Muzeja, od otvorenja izložbi, stručnih predavanja, promocija, koncerata, plesnih izvedbi, poetskih događanja do edukativnih radionica i kazališnih predstava. Mjesečno se u prosjeku šalje tri do četiri obavijesti za medije, a za velike izložbene projekte organizira se konferencija za novinare. Lista medija se svakodnevno proširuje s novim kontaktima s novinarima, osobito s onima koji prate kulturu. Na unapređenju odnosa s predstavnicima medija (tiskani mediji – dnevne novine, tjedni i mjesečni časopisi, nacionalna i komercijalne televizije, radio, portali itd.) nastavit će se raditi i u 2026. godini.

Drugi oblici komunikacije s javnošću

Navesti i ukratko predstaviti druge načine obavještanja i komunikacije s javnošću (npr. izravni marketing kao što su e-newsletteri, suradnje sa školama i poduzećima), gerilski marketing i druge metode.

Edukativni odjel redovito sudjeluje u slanju obavijesti Osnovnim školama, vrtićima kojima se šalju newsletteri i obavijesti o programima i radionicama. Najčešće je putem društvenih mreža usmjeren marketing prema ciljanim grupama posjetitelja Etnografskoga muzeja obitelji s djecom, mladih do starije populacije, zatim osoba s invaliditetom. Suradnja s Udrugama i sustavima socijalne skrbi obavlja se direktnom komunikacijom.

Politika formiranja cijena programa

Objasniti temelje i principe formiranja cijena ulaznica i drugih naplaćivanja programa. Navesti planirane cijene te vrste i iznose popusta i besplatnih ulaznica. Navesti koje vrste programa se ne naplaćuju.

U formiranju cijena programa Etnografski muzej se vodi načelom dostupnosti kulture širokoj publici te ima nešto povoljnije cijene u odnosu na većinu zagrebačkih muzeja. Cijene ulaznica u Muzej su definirane za sljedeće kategorije: odrasli (pojedinačna ulaznica) u iznosu od 4eur; grupna ulaznica za odrasle (15 osoba i više) u iznosu od 3eur/osobi; učenici, studenti, umirovljenici (pojedinačna ulaznica) u iznosu od 3eur/osobi; grupna ulaznica za djecu (15 djece i više) u iznosu od 2eur/djetetu i obitelji (roditelji s djecom) u iznosu od 7eur. Svakako treba istaknuti da je kupnjom ulaznice posjetitelj u mogućnosti pogledati stalni postav i sve aktualne izložbe. Cijene edukativnih radionica također variraju ovisno o kategoriji polaznika: odrasli (5eur/osobi), djeca (4eur/djetetu), obitelji (8eur) i radionice na engleskom jeziku (6eur/polazniku).

Politika Muzeja je da ulaz treba biti besplatan za djecu do 5 godina starosti, članove HED-a, HMD-a, HDLU-a, ICOM-a i ICOMOS-a i nezaposlene državljane Republike Hrvatske. Ulaz je besplatan na Međunarodni dan muzeja 18. svibnja kao i tijekom posebnih akcija u koordinaciji s Gradskim uredom za kulturu i civilno društvo. Također, za većinu glazbeno-scenskih događanja (koncerti, plesne predstave, glazbeno-poetske večeri, promocije, stručna predavanja itd.) ulaz je slobodan.

Etnografski muzej planira u 2026. godini predstaviti promotivne pakete koji će posjetitelju omogućiti korištenje različitih muzejskih programa, od razgleda izložbi, stručnog vodstva po izložbi, sudjelovanja u nekoj od edukativnih radionica tijekom godine do poziva na raznovrsna kulturna događanja u Muzeju (glazbeno-scenski programi, promocije, stručna predavanja itd.) po posebnoj cijeni. Cilj takve kampanje je razvijanje odnosa s publikom, poticanje dolaska u Muzej i razvoj nove publike.

UPRAVLJANJE IMOVINOM I PROSTORIMA U KORIŠTENJU

Nekretnine u posjedu

Potrebno je navesti ukupan broj nekretnina u posjedu koje koristi ustanova te specificirati koliko je nekretnina u vlasništvu ustanove, koliko u vlasništvu Grada Zagreba, koliko u zakupu od Republike Hrvatske, koliko u zakupu od drugih subjekata te koliko nekretnina ima neriješene imovinsko-pravne odnose, potencijalne rizike i plan aktivnosti na održavanju nekretnina u programskoj godini.

Navesti moguće potrebe za dodatnim prostorom, svrhu i poduzete radnje, kao i moguća (realna) postupanja ustanove kako bi se osigurali odgovarajući objekti u programskoj godini.

Nekretnine koje Muzej koristi:

1. Glavna zgrada Etnografskog muzeja, Trg Mažuranića 14, Zagreb, površine 4.829,6 m², vlasnik zemljišta Republika Hrvatska, vlasnik zgrade i fundusa Grad Zagreb
2. Pomoćna zgrada Etnografskog muzeja (muzejska čuvaonica), Kačićeva 9/2, Zagreb, površine 2.401,25 m², vlasnik Grad Zagreb
3. Skladišni prostori u sklopu kompleksa Robni terminali Jankomir 25, vlasnik Grad Zagreb

Nakon preseljenja izložbenih rekvizita u novi prostor u Robnim terminalima na Jankomiru 15, te osiguranih dobrih uvjeta za pohranu i čuvanje velikih muzejskih predmeta, smatramo da je potrebno preseliti nekoliko velikih predmeta iz Zbirke gospodarstva. Radi planiranog preseljenja potrebno je povećati skladišni prostor Etnografskog muzeja za jedan red policia. Planirano je preseljenje velikih predmeta iz Zbirke gospodarstva koji trenutno nisu adekvatno smješteni u prostoru Etnografskog muzeja na Trgu Mažuranića 14. Zbog njihove veličine i tonaže potreban je poseban transport i premještaj građe.

Muzejska građa

Potrebno navesti:

- broj muzejskih predmeta upisanih u Inventarnu knjigu muzejskih predmeta
 - broj muzejskih zbirki
 - podatke o zadnje obavljenoj reviziji muzejske građe/zbirki te plan sljedeće revizije
-

Broj muzejskih predmeta upisanih u Inventarnu knjigu muzejskih predmeta:

88914 (stanje 31.12.2025.)

Broj muzejskih zbirki: 45

Podatke o zadnje obavljenoj reviziji muzejske građe/zbirki te plan sljedeće revizije:

Posljednja revizija provedena je tijekom 2020. godine. Tada je utvrđeno da muzejski fondus broji 83430 muzejskih predmeta.

U 2025. godini započeta je revizija muzejskog fundusa po zbirkama, a završetak je planiran do kraja 2026. godine.

Plan otkupa i nabave muzejske građe

Izložiti politiku otkupa i plana otkupa muzejske građe.

Donešena je Izjava o politici skupljanja i otkupa muzejske građe potvrđena na sjednici Upravnog vijeća 13.6. 2026.

Usvojen je Pravilnika o načinu stjecanja muzejske građe i muzejske dokumentacije na sjednici Upravnog vijeća 13.6. 2026.

Planiran je otkup muzejske građe u ukupnoj vrijednosti 1800,00 eura.

Planirana je nabava knjižne građe u ukupnoj vrijednosti od 700,00 eura

TEKUĆE I INVESTICIJSKO ODRŽAVANJE TE KAPITALNI PROJEKTI

U tablici u prilogu posebno obraditi tekuće održavanje, investicijsko održavanje nekretnina, investicijsko održavanje opreme te kapitalne projekte. Za svaku nabavu koju se planira provesti u godini programa potrebno je odrediti prioritet 1, 2 ili ostalo.

U tablici naznačiti investicijske projekte sukladno Uredbi o načinu ocjene i postupku odobravanja investicijskih projekata. Za svaki investicijski projekt navesti sve nabave koje je potrebno provesti sa svojim procijenjenim vrijednostima, neovisno jesu li već provedene ili ih treba provesti u narednom financijskom razdoblju. U obrazloženjima potrebe navesti razlog za realizaciju investicijskog projekta, a za svaku nabavu po pojedinom investicijskom projektu koja se ne provodi u godini za koju se radi program, navesti planiranu godinu provedbe.

Za sve nabave koje se planiraju realizirati i u 2027. i 2028. unijeti planirane iznose za te godine s izvora 1.1.2.

Nastavlja se s obnovom muzejske zgrade, osiguravanjem adekvatne zaštite i dostupnosti javnosti obnovljenih prostora.

Prioritet 1. u 2026. godini je nastavak obnove muzeja i sanacija zidova te zidne štukature centralnog stubišta, nakon provedbe projekta sanacije kamena i kamene plastike centralnog stubišta u 2025. godini. Sanaciju zidova i zidne štukature stubišta provest će konzervatori za zidno slikarstvo uz nadzor Gradskog zavoda za zaštitu spomenika kulture. Ukupna vrijednost planiranih radova iznosi 30.900,00 eura. Nakon sanacije centralnog stubišta planirano je uređenje rasvjete, kao i nužni električarski radovi. Ukupna vrijednost planiranih radova iznosi 16.000,00 eura. Za realizaciju navedenoga planirana su sredstva Osnivača u iznosu 46.900,00 eura (s PDV-om).

Prioritet 1. u 2026. godini je obnova zidova u izložbenoj dvorani u prizemlju i na 2. katu za potrebe postavljanja novih izložbi. Nakon preseljenja predmeta iz zbirke gospodarstva iz spremišta u izložbenoj dvorani, predviđena je sanacija zida koji je stradao u potresu, te obnova ulaznih vrata u prizemlju. Za realizaciju navedenoga planirana su vlastita sredstva. Ukupna vrijednost planiranih radova iznosi 22.000,00 eura (s PDV-om).

Prioritet 2. u 2026. godini je nabava protupotresnih prečki za regale i dodatnih polica za pokretne regale u Čuvaonici u iznosu od 5.353,00 eura. Radi povećanog broja posjetitelja na muzejskim radionicama planirana je zamjena dotrajalih stolica za radionice i kupnja novih u iznosu od 6.000,00 eura. Za realizaciju navedenoga planirana su vlastita sredstva. U ukupnom iznosu od 11.353,00 eura.

U mjesecu lipnju 2025. godine proveden je otvoreni postupak javne nabave u predmetu nabave „Nabava i ugradnja kotlovnice u glavnoj zgradi Etnografskog muzeja, na Trgu Mažuranića 14, Zagreb“. Izračunom temeljenim na kriteriju za odabir ponude utvrđeno je da ponuda ponuditelja s najvećim brojem bodova iznosi: 83.244,75 eura (bez – PDV), odnosno 104.055,94 eura (uključujući PDV). Trenutno se očekuje donošenje odluke o odabiru i potpisivanje ugovora. Ukoliko neće biti u potpunosti realizirano tijekom 2025. godine, planiramo projekt realizirati u siječnju 2026. godine.

Tekuće održavanje nekretnina i opreme

Taksativno navesti planirane aktivnosti održavanja, redovnog atestiranja i servisiranja, prilagodbe u odnosu na pojedine ciljne skupine i slično u tablici u prilogu.

Planirano je redovito atestiranje i servisiranje u obje zgrade, u ukupnom iznosu od 35.707,42 eura. Nastavlja se i planirano redovito održavanje te korisnička podrška informacijskog sustava za obradu primarne i sekundarne dokumentacije, uz redovito održavanje sjedišta web-stranice, u iznosu od 8.490,00 eura (s PDV-om).

Planiran je godišnji najam video kamera i čitača kartica, a nastavlja se i s osiguranjem imovine, uključujući rizik od potresa, u iznosu od 40.000,00 eura (s PDV-om).

Kapitalni projekti

Investicijsko održavanje nekretnina i opreme

Navesti i opisati planirana ulaganja te obrazložiti potrebu za njima te eventualne rizike. Odnosi se na ulaganja (primjerice popravak krova ili zamjena sustava grijanja). Razvrstati prema prioritetima 1. 2. ostalo s projekcijama iz izvora 1.1.2 za 2027. i 2028.

Naziv Investicije

Obnova prostora radionica za provedbu projekta "Mali Etnografski- muzej igre"

Prioritet 1. u 2026. godini je modernizacija dotrajale opreme i funkcionalna prilagodba višenamjenske dvorane na drugome katu Etnografskog muzeja, koja je dosad korištena za pedagošku radionicu, dok je drugi dio dvorane bio pretvoren u spremište. Nakon preseljenja tekstilne građe iz depoa, predviđena je sanacija cijele dvorane na drugome katu i njezino opremanje za suvremenu multifunkcionalnu pedagošku radionicu, kao i za edukativne izložbe te senzorne sobe prilagođene djeci s kognitivnim poteškoćama. Za potrebe uređenja navedene

dvorane potrebno je provesti građevinske radove (obnova parketa, zidova, ugradnju klima uređaja, uređenje sanitarnog čvora za posjetitelje), te ugradnju pokretnog multifunkcionalnog pregradnog zida kako bi se odvojio prostor s lijeve i desne strane. Prilagodila bi se i garderoba za posjetitelje, te izgradila senzorna soba. Ukupna vrijednost planiranih radova iznosi 113.000,00 eura (s PDV-om). Za realizaciju navedenoga planirana su sredstva Grada.

Radovi koji se očekuju u 2025. godini:

1. Izrada projekta funkcionalne prilagodbe višenamjenske dvorane na drugome katu Etnografskog muzeja

Radovi koji se očekuju u 2026. godini:

1. Građevinski, obrtnički i instalaterski radovi sukladno planu radova koje će dostaviti odabrani izvođač radova
2. Stručni nadzor

Nakon završetka građevinskih radova planira se urediti prostor radionica i multifunkcionalne dvorane s adekvatnom opremom. Cjelovito opremanje planira se financirati iz bespovratnih sredstava EU.

Navesti vrstu (grupu) opreme, obrazložiti potrebu i eventualne rizike, ukratko opisati karakteristike/specifikacije, količinu i svrhu korištenja opreme. Razvrstati prema prioritetima 1. 2, ostalo s projekcijama iz izvora 1.1.2 za 2027. i 2028.

Vrsta/grupa opreme

Muzej je prijavio projekt „Mali Etnografski - muzej igre“ na natječaj „Inkluzivne usluge u kulturi“, koji je financiran iz bespovratnih sredstava Strukturno-kohezijskih fondova za opremanje i provedbu programa u okviru 24-mjesečnih projektnih aktivnosti. Projekt je prošao 4. fazu natječaja i očekuje se rezultat početkom rujna 2025. godine. Stoga se opremanje dvorane za potrebe radionica planira financirati iz bespovratnih sredstava u ukupnom iznosu od 78.728,00 eura (s PDV-om).

Opremanje

Obrazložiti plan aktivnosti s ključnim aktivnostima u godini, obuhvat investicije itd. samo za kapitalna ulaganja koje izravno provodi ustanova (ne Grad).

Potrebno je u tablici u privitku prikazati aktivnosti u proračunskoj godini s projekcijama za 2027. i 2028.

Cjelovita i energetska obnova

Obrazložiti plan aktivnosti s ključnim aktivnostima u godini, obuhvat investicije itd. samo za kapitalna ulaganja koje izravno provodi ustanova (ne Grad).

Potrebno je u tablici u privitku prikazati aktivnosti u proračunskoj godini s projekcijama za 2027. i 2028.

PLAN ZAPOŠLJAVANJA

U 2026. godini planirano je zapošljavanje dva djelatnika:

1. Pomoćnik/ca ravnatelja (VSS)
2. Producent/ica programa (VSS)

Planirano je zapošljavanje pomoćnika/ice ravnateljice radi povećanog obima poslova i raznolikosti obaveza nužno je zapošljavanje djelatnika koji će s jedne strane rasteretiti ravnateljičin raspored, te s druge strane pomoći joj u organizaciji posla i upravljanju Muzejom. Pomoćnik ravnatelja ima odgovornu ulogu praćenja, koordinacije i kontrole poslova pojedinih djelatnika i odjela, kao i kontrole preuzetih ugovornih obaveza vanjskih suradnika te oko provođenja investicijskih projekata i održavanja nekretnina. i drugi poslovi koje mu povjeri ravnateljica.

Planirano je zapošljavanje producenta programa (VSS) radi povećanog obima poslova vezanih uz koordinaciju i produkciju edukacijskih programa koji zahtijevaju prostorne prilagodbe i intervencije, koordinaciju u poslovima organiziranja svih popratnih događanja (predavanja, koncerti, okrugli stolovi, radionice, predstavljanje publikacija i drugo) te gostujućih izložbi i stručnih skupova i drugi poslovi koje mu povjeri ravnateljica.

UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA

Plan zapošljavanja u godini Programa

Kratko obrazložiti podatke iskazane u tablici u prilogu.

Plan stručnog usavršavanja u godini Programa

Program/tema stručnog usavršavanja	Broj polaznika
Razvojni ciklus organizacijske kulture Etnografskog muzeja u 2026. godini	40
Stručno usavršavanje na području javne nabave	2
Stručno usavršavanje na području proračunskog računovodstva	2
Ovdje upišite tekst	
Ovdje upišite tekst	
Ovdje upišite tekst	
Ovdje upišite tekst	
Ovdje upišite tekst	

FINANCIJSKI POKAZATELJI

Priložiti detaljne proračunske tablice prema obrascima.

Iskazati financijske rezultate po završnom računu za prethodnu proračunsku godinu. Treba iskazati rezultat za prethodnu financijsku godinu i ukupno.

Polugodišnji financijski izvještaj za tekuću proračunsku godinu potrebno je dostaviti do rujna 2025.

Prihodi poslovanja 2024.	3.009.014,38
Rashodi poslovanja 2024.	1.923.966,62
Višak prihoda 2024.	1.085.047,76
Višak prihoda preneseni	137.316,84
Rashod za nabavu nef.imovine	859.470,59
Ukupan višak Ph tek.razdoblja	225.577,17
Višak prihoda preneseni	137.316,84
Ukupan višak Ph i primitaka	362.894,01

Prihodi

Izvor prihoda	Ostvareno u 2024.	Planirano u 2025.	Plan za 2026.
Izvor 1. Opći prihodi i primici	2.604.218	2.448.000	2.657.100
Izvor 3. Vlastiti prihodi	11.450	138.700	123.700
Izvor 4. Prihodi za posebne namjene	32.571	26.300	26.300
Izvor 5. Pomoći	342.475	42.300	91.000
Izvor 6. Donacije	18.300	12.300	17.600
Izvor 7. Prihodi od prodaje ili zamjene nefinancijske imovine	0	0	0
Izvor 8. Primici od financijske imovine i zaduživanja	0	0	0
Ostalo	0	0	0
UKUPNO	3.009.014	2.667.600	2.915.700

Rashodi

Rashodi	Ostvareno u 2024.	Planirano u 2025.	Plan za 2026.
Redovna djelatnost	2.614.197	2.162.200	2.254.900
Programska djelatnost	164.183	210.100	247.300
Članske iskaznice	0		
Održavanje i opremanje	25.681	295.300	413.500
Cjelovita i energetska obnova	0	0	0
Pilot projekt SPARK	0	0	0
UKUPNO	2.804.061	2.667.600	2.915.700

Plan rashoda iz ostalih izvora (osim izvor 1.12)

Taksativno navesti udio prihoda iz ostalih izvora (osim izvor 1.12) i osnovnu svrhu njihovog korištenja prema navedenim kategorijama rashoda.

5.2.1 Ministarstvo kulture 91.000 - Programska djelatnost

6.1.1 Donacije 17.600 - Programska djelatnost

Plan ostvarivanja i korištenja vlastitih prihoda

Pobrojati i ukratko opisati načine ostvarivanja vlastitih prihoda, navesti temeljem čega su procijenjeni iznosi te obrazložiti eventualna veća odstupanja od ostvarenih prihoda u prethodnoj odnosno planiranih u tekućoj godini.

Planirani vlastiti prihodi za 2026.	Iznos
	123.700
Kategorija / vrsta troška	Udio u %
Plaće, doprinosi, naknade, službena putovanja i drugi rashodi za zaposlene	8,89%
Tekuće održavanje objekata i opreme	0%
Ostali materijalni troškovi redovnog poslovanja	8,16%
Programska djelatnost	1,62%
Održavanje i opremanje ustanova	81,33
Ostala kapitalna ulaganja	0%
Ostalo (navesti što) - Ovdje upišite tekst	0%

Plan ostvarivanja i korištenja prihoda za posebne namjene

Pobrojati i ukratko opisati načine ostvarivanja prihoda za posebne namjene, navesti temeljem čega su procijenjeni iznosi te obrazložiti eventualna veća odstupanja od ostvarenih prihoda u prethodnoj odnosno planiranih u tekućoj godini.

Planirani prihodi za posebne namjene – 2026.	Iznos
	23.600
Kategorija / vrsta troška	Udio u %
Plaće, doprinosi, naknade, službena putovanja i drugi rashodi za zaposleni	25,86%
Tekuće održavanje objekata i opreme	0%
Ostali materijalni troškovi redovnog poslovanja	65,02%
Programska djelatnost	0%
Održavanje i opremanje ustanova	4,94%
Ostala kapitalna ulaganja	0%
Ostalo (navesti što) – Naknada za rad predstavnik i izvršnih tijela, povjerenstva i slično	4,18%

Prijedlog prihvaćen na sjednici Upravnog/Kazališnog vijeća održanoj 13.8.2025. 2025.



Tea Štokić